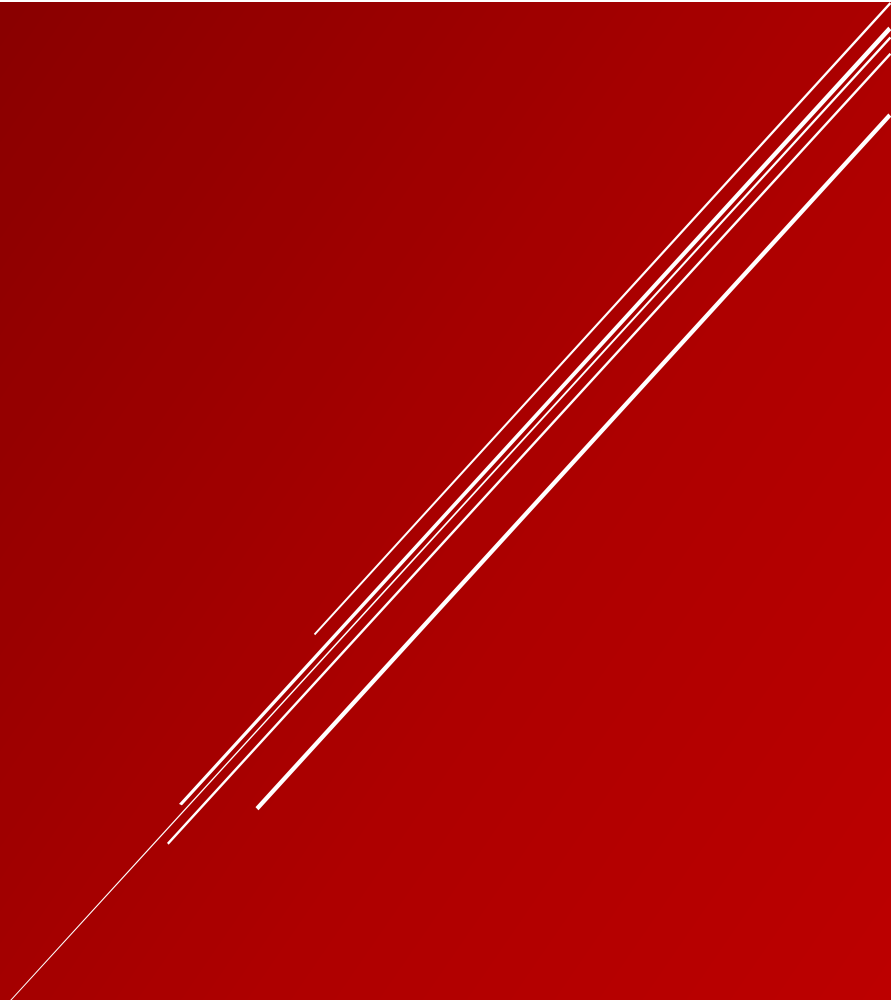




故宫以东 X 有梦有趣有你

2021 年完美世界文创校园设计大赛

赛场说明文件

目录

“大运河文化” 赛场4

一、 赛场概述5

二、 作品类型6

三、 作品及元素选取要求6

四、 参赛须知6

五、 作品提交截止日期7

六、 作品提交明细8

七、 奖项设置9

八、 评分维度与标准10

九、 重要注意事项11

十、 附录：大运河文化元素背景信息12

“故宫以东-红色梦想” 赛场 23

一、 赛场概述 24

二、 作品类型 24

三、 作品及元素选取要求 24

四、 参赛须知 25

五、 作品提交截止日期 26

六、 作品提交明细 26

七、 奖项设置 28

八、 评分维度与标准 28

九、 重要注意事项 29

十、	附录：红色梦想赛场文化元素背景信息	30
“万物生—珠宝设计” 赛场		54
一、	赛场概述	55
二、	作品类别	56
三、	作品及元素选取要求	56
四、	参赛须知	60
五、	作品提交截止日期	61
六、	作品提交明细	62
七、	奖项设置	62
八、	评分维度与标准	63
九、	重要注意事项（具体版权信息请参考后续参赛文件）	64
十、	附录 1：品牌简介	66
十一、	附录 2：中华婚嫁文化背景资料	68
十二、	附录 3：普陀山传承护佑祈福文化背景资料	69
“有梦有趣有你-企业社会责任” 功能性游戏赛场		70
赛道主旨方向：绿色地球		71
一、	题目说明：	71
二、	作品类型	72
三、	作品要求：	72
四、	作品提交截止日期：	72
六、	作品提交细则：	73
七、	奖项设置：	75

八、	评分维度与标准:	75
九、	重要注意事项:	76
十、	附录---背景信息:	77
十一、	附录-支持单位或机构介绍:	79

“大运河文化” 赛场

一、 赛场概述

纵观两千余年的中国大运河修建史，各个时期开挖的规模，航运及繁荣程度各不相同。隋以前为中国大运河体系的初步形成阶段；隋唐至北宋为中国大运河进一步完善和稳定发展阶段，也就是中国大运河繁荣阶段；元、明、清为中国大运河南北直航和再次繁荣阶段¹。

大运河文化博大精深，早期的区间运河以苏州为中心，隋唐大运河以洛阳为中心，而京杭大运河则自北向南纵贯京、津、冀、鲁、苏、浙等六省市的十八个城市。大运河不仅连接了中国历史上的都城，也与沿岸城市的命运紧密相连。从存留的河道、古老的码头、沧桑的石桥以及船闸坝堰堤中，我们可以体会或再次见证大运河在开凿和利用过程中的物质成果；从沿岸的风土人情、民间曲艺和故事中，我们又可以感受大运河历史沉淀下来的精神文化。

《2021 年完美世界文创校园设计大赛》诚邀各位参赛者，与我们一同探索大运河文化的奥秘，开启一场穿越 2500 年历史、贯穿五大水系、蕴藏丰富物质与精神财富的时空文化之旅。

¹ 张秉政：《运河·中国：隋唐大运河历史文化考察》，北京，北京时代华文书局，2018.6：002

二、 作品类型

- 本次大赛分为【文创产品类】和【创意形象类】两个赛道，参赛选手需结合指定元素展开创作，以平面视觉化形式提交。需根据原创作品类型进行投稿，每位参赛选手仅可报名一个赛道。
- 本赛场所有指定文化元素原创作品同场比拼，不再单独进行分类评审。

三、 作品及元素选取要求

- **请务必从以下指定文化元素中，选择一个展开创作**

(文化元素背景资料可查看文末附录，附录内容仅供参考)：

漕船	通州燃灯塔	杭州拱宸桥
军粮经纪密符扇	京剧-脸谱	

- **创意鲜明：**参赛选手需尝试挖掘文化元素的内涵，而不止是从文化元素的外观取材。充分发挥想象空间，大胆创意。
- **内容积极：**希望各位参赛者用设计力量，吸引更多人对大运河文化产生兴趣。让更多人了解大运河文化的历史背景，参与到大运河文化的传承中来。传统文化绝不是刻板无趣的，我们相信各位参赛者可以让一切变好玩，让文化灵动起来。

四、 参赛须知

- **报名渠道：** 关注“完美世界文创”公众号 或 “完美世界文创校园设计大赛”官方网站



- **参赛报名细则：**

1. 接受个人或团队形式报名，每个团队最多不可超过 3 人。每所院校可多支队伍报名参赛，可接受跨专业组队的方式，但需在报名时填写相应信息。**大运河文化赛场原则上不支持跨学校组队。**
2. 团队报名：报名系统填写的第一位选手默认为队长。队长需根据系统提示，将本团队成员相应信息完整提交。**如团队最终获奖，大赛组委会将根据报名系统提交的团队成员信息提供奖状，未在报名时提交信息的成员将不予提供。**
3. 团队成员请勿重复报名。只需队长一人报名，并根据系统提示填写完整组员信息后提交即可。
4. 个人报名选手，只需按系统提示操作，提交或填写所需资料即可。
5. 每个团队需要有指导教师，指导教师可进行指导、监督队员完成作品，但老师不应参与到具体设计制作环节。指导教师人数不可超过队伍参赛学生人数。

五、 作品提交截止日期

- 9 月 10 日 00:00 **提交通道开启**
- 11 月 10 日 24:00 **作品提交截止**
- 详细信息请见“完美世界文创”公众号（服务号）或“完美世界文创校园设计大赛”官方网站。

六、 作品提交明细

- 提交内容： 平面设计图（3 张）+个人信息+学生证复印件+承诺书扫描件

(一) 平面设计图（3 张）

1) 创意形象类

- a. 任选一种文化元素进行创意形象设计。需提炼文化元素内涵并融入形象，赋予形象鲜活的故事背景与场景，具备延展性与识别度；
- b. 参赛者需设计形象的三视图（含：正面、侧面、背面）及延展设计，包括但不限于玩具、文具、服装饰品、电子产品等；
- c. 可用插画、漫画、雕塑等多种设计手法，创意展现形式不限，最终以平面视觉化展现，如平面海报、摄影等手法；
- d. 最终提交的平面作品需使用大赛统一模板，并将作品至于模板图层底部，不可对大赛模板有遮挡；
- e. 分辨率不低于 300dpi，jpg 格式，单张图片大小不超过 5M。

2) 文创产品类

- a. 任选一种元素进行文创产品设计。需提炼文化元素内涵、历史功能及艺术性，融入到现代实用场景中，需考虑产品的实用性或趣味性；
- b. 文创产品类包括但不限于玩具、文具、服装饰品、电子产品等，作品需提供多角度的设计稿件；
- c. 可用插画、漫画、雕塑等多种设计手法，创意展现形式不限，最终以平面视觉化展现，如平面海报、摄影等手法；
- d. 最终提交的平面作品需使用大赛统一模板，并将作品至于模板图层底部，不可对大赛模板有遮挡；

e. 分辨率不低于 300dpi, jpg 格式, 单张图片大小不超过 5M。

(二) 个人信息

- a. 请根据系统提示上传或填写个人资料。
- b. 团队报名仅需提供队长个人资料即可, 组委会将以团队为单位进行后续沟通。

(三) 学生证扫描件

- a. 因大赛只面向在读高校学生, 需参赛者提供学生证扫描件 (照片+学校标识页)。

(四) 承诺书扫描件

- a. 请仔细阅读大赛承诺书文件并签字 (务必手签), 根据系统提示上传签字后的承诺书扫描件。
- b. 团队报名需所有成员都完成签字。

- **其他说明:** 在作品提交阶段, 参赛者需根据系统提示填写“作品阐述”。“作品阐述”将作为评委理解作品理念、人气投票作品说明以及后续作品对外展示等阶段的唯一文字素材, 请各位参赛者认真填写。阐述角度包括但不限于作品灵感来源、设计角度、功能讲解、故事观等。

七、 奖项设置

创意形象类		文创产品类	
最佳形象设计奖 10,000 元 1 名		最佳文化呈现奖 10,000 元 1 名	
创意突破奖	6,000 元 2 名	实用设计奖	6,000 元 2 名
趣味设计奖	4,000 元 4 名	趣味设计奖	4,000 元 4 名
优秀作品奖	2,000 元 10 名	优秀作品奖	2,000 元 10 名
最佳人气奖	8,000 元 1 名	最佳人气奖	8,000 元 1 名

- **奖项设置说明：**

1. 最佳人气奖是由人气投票直接产生的独立奖项。人气投票将在公布入围作品后，面向全社会发起；人气投票结果不影响评委打分结果。
2. 本赛场为优秀指导教师、优秀组织教师、优秀院校设置专属奖项，参赛团队或个人在报名或作品提交阶段务必在系统中注明教师姓名和院校名称。

八、 评分维度与标准

- **评分流程**

1. 作品提交
2. 作品初审
3. 入围作品公布+人气投票开启
4. 最佳人气奖结果公示
5. 终评结果公示+颁奖典礼

- **评分维度与标准**

1. 文化内涵（25 分）：作品需紧扣主题，紧密围绕指定文化元素内涵展开创作，通过深度挖掘文化历史背景、文化元素功能，以创意设计的形式体现出来。
2. 创意表现（25 分）：大胆突破，将传统文化与现代科技、现代生活或时尚流行元素相结合，并能够清晰地阐述作品思路。
3. 设计美感（25 分）：作品本身应是舒适、美观、协调和积极乐观的，且能够符合大众市场审美。
4. 应用完整度（25 分）：作品整体的完整度和可应用性也将成为重要考量标准。

九、 重要注意事项

- 作品一经提交, 将视为参赛作者同意并遵守比赛的相关规定, 若作品在传播使用过程中其著作权存在争议, 主办方不承担因作品侵犯他人(或单位)的权利而产生的法律责任, 由提供作品的参赛者承担全部法律责任;
- 入围作品的全部著作财产权将转让至主办方公司单位 (或其指定的相关主体), 参赛作者有义务协助主办方签署《著作权转让协议》。参赛作者知情并同意, 主办方享有对相应设计方案进行再设计、生产、销售、展示、出版等的全部权益, 参赛作者不得将此权利再次授权任何其他个人或机构, 但参赛作者保留对其作品的永久署名权;
- 参赛作品须是未公开发表的原创作品, 参赛作者对该作品享有完整、独立的知识产权且有权使用该作品参加本次活动;
- 若主办方需对入围作品进行进一步完善或开发、设计周边产品的, 获奖作者需协助配合;
- 未入围作品版权归原作者所有, 除为本次赛事进行的必要展示、报道、宣传或市场活动外, 主办方不得以任何形式使用或外泄未获得授权作品的文件;
- 主办方拥有对全部参赛作品进行展示、报道、宣传及用于市场活动的权利;
- 参赛者在提交作品前请确保已经阅读并且同意遵守本次大赛说明的全部内容, 凡违反大赛说明中的任一内容, 大赛组委会有权取消其参赛资格, 并按原有奖品状态追回奖品。如无法追回的, 参赛者应按同等价值的金额进行赔偿, 完美世界控股集团有限公司保留在法律许可的范围内, 对活动规则进行解释的权利;
- 完美世界控股集团有限公司保留在法律许可的范围内, 对活动规则进行解释的权利。

十、 附录：大运河文化元素背景信息

漕运在中国历史上扮演了极其重要的角色。漕运之制起于秦汉，盛于唐宋，延至明清，辛亥革命后统征货币，废除漕粮。漕运就是利用水道（河道和海道）调运粮食（主要是公粮）的一种专业运输。到了清代，漕运制度从机构组织、法规制度、人事安排等各个方面都趋于完备，成为中国古代漕运制度的总结者和实践者。

（一） 漕船





漕船，即运送漕粮船只。唐代以后指在江河、运河中为官府运粮之船。历代漕船数目、种类、名称各异。

漕运是中国文化特有的现象，漕船就是用于漕运的船只。明朝时期的造船业达到了我国古代造船史上的最高峰。明初粮船最多时达到 10855 艘，其中有遮洋船 346 艘、浅船 10509 艘，年运输量为 400 万石左右，每艘船载量二三百石不等。这样一来，大运河作为这条南北交通的大动脉，沿河城市非常繁荣，德州、临清、东昌、济宁等成为当时全国有名的商业城市。明朝初期，时局动荡、盗匪繁多，为保卫漕运顺利航行，明政府决定在漕船上驻扎军队，以保护漕船的安全。

1956 年梁山县出土明代漕船一艘，是迄今为止京杭大运河出土古船中年代和用途最明确、保存最完整的，距今已经有 600 多年的历史。大船全长 21.8 米，质地为南松木。船身呈柳叶形，排水量为 32 吨。主要装载粮草和物资等，根据专家测算，这艘船的运载量在当时属于中等，一次能运 12 吨至 15 吨的物资。

(二) 军粮经纪密符扇



军粮经纪密符扇 清。清高宗始终关心通州漕运事，不断明察暗访，严肃查处通仓严重亏损事件。似应在此时户部官员为整治经纪在验收转运间作弊，创造一把军粮经济密符扇。

此扇上弧弦宽 52.5、下弧弦宽 22、纵长 17.5 厘米。幅面大气,比例恰当。其两面各有 50 符号形状,似书似绘, 见之赏心悦目。每符形下面, 多以小楷横书符号名称, 符形与符号合之为一组,乃一名经纪人代号,或称之为密符。在近下端符形下,隔行竖写一名, 共 10 名竖写。

整幅扇面符形、符号安排上紧下松,左右均衡。扇面上 100 密符名称,其中有地名 1、舟名 1、车名 1、店铺名 2、花果瓜蔬名 12、兽鸟虫名 17、日常用具名 16、古人时人名称绰号 50。

漕粮自大运河运到通州石、土二坝码头,本是散装,经过经纪验收并经验粮官准验后,装入

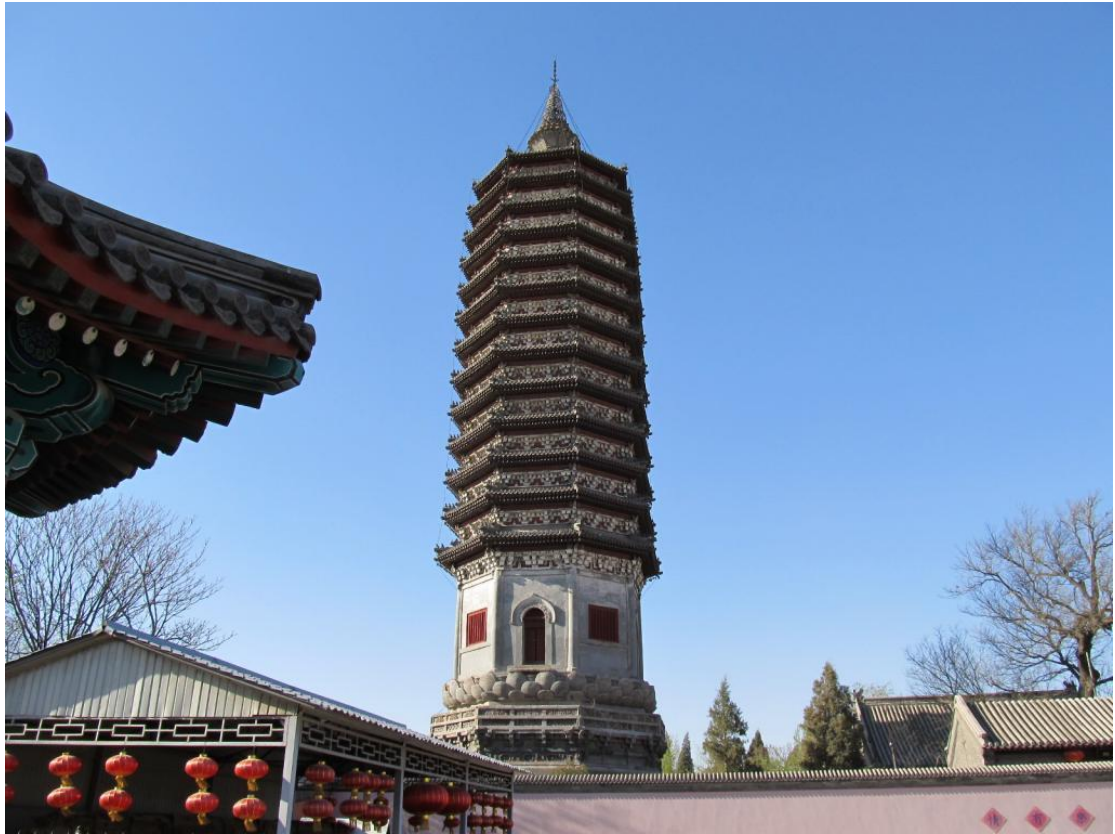
布袋转运入仓，每名经纪负责验收转运者均须在各自粮袋上用优炭书写自己密符。若在入仓之前，被坐粮厅官员或巡仓御史抽查出某袋粮存在问题，则按袋上符形查出其符号名称，再按符号名称在一本登记册上查出其真实姓名，然后严厉惩处。

扇面上符形类似汉字草书笔体，乃因漕粮验收量甚大，大车、驳船等待转运，数百脚夫等待扛装，故过斛装袋后，必须迅速用炭将符形画书于袋上，因而符形均具有草书笔意。

其符形创造类似汉字六书中之象形、假借与会意造字原则，如“通州”符名之符形，在扇面上书作双“十”字并列在一起，“十”字像两条大街交叉，代表城市。而通州城，当时是由旧城和新城两部分组成，而且朝廷大型国仓即设在通州新、旧两城之中，因此书作“十十”密符。表示通州两城和两仓，融合象形与会意，定其形，命其名。从此符形创意与定名思考通州新旧城于乾隆三十年(1765)合一，可判断此扇似应创制于十八—三十年之间某年。故此符形与符名之意义不仅在其艺术价值上，更在其历史价值上。

此扇似只制作一把，由坐粮厅官员或巡仓御史掌握，不会是人手一扇，若此则无意义也失去密符扇作用，此扇为通州运河文化产物，且是孤扇，故愈加珍贵

(三) 通州燃灯塔



位于北京城东通州区北城。辽代创建，明、清多次重修。为八角十三级密檐式实心砖塔，高约 45 米。须弥座双束腰，每面均有精美的砖雕。燃灯塔是京杭大运河四大名塔之一，南来的漕船以及商民船员看见它，就知道漫漫航程即将结束。

南北朝时期，今温榆、潮白、高粱、小中等 4 条河流在通州城北会流而称潞水，每逢多雨年则经常泛滥成灾，且北齐、北周时渔阳郡治与潞县治并设于今州城北部，受洪水威胁，因北周筑塔以镇，俗称镇河塔。位于州城北垣内，东、北两面近河。唐贞观七年（633）、辽重熙间（1032—1054）、元大德间（1297—1307）、明成化二十年（1484）都曾予以重修。

清康熙九年（1670）重修时，塔座增设砖阶，且四围设八角环廊。十八年七月庚申巳时（1679 年 9 月 22 日上午 9—11 时），三河、通州发生大地震，塔身圯，发现瓦砾中有数十粒舍利子，橙红色，透明，与一颗佛牙。三十年（1691），佑胜教寺住持照感开始募捐按原样重建塔身，至三十五年（1697）仅修 5 层。知州吴存礼始倡议公捐速建，越年告竣。舍利与佛牙复置塔天宫中。同治间（1862—1874）再予重修。光绪二十六年（1900），八国联军侵

占通州，以洋枪击射塔上青铜法器，击断塔刹宝镜，掠走风钟千余。1959年7月24日，公布为通州区文物保护单位。1976年7月28日唐山地震波及，塔刹震歪，莲花砖刹座半圯，塔身微有裂缝。1979年升为北京市文物保护单位。1985年立架勘测绘图，1987年春开始修缮，依原样重建塔刹砖座，补配青铜相轮、圆光、仰月、宝珠及风钟，移下第十三层瓦顶上所生榆树且揭瓦瓦顶，恢复塔基原地面，堵住地宫通道，于当年11月2日竣工，耗资29万余元。

此塔乃八角形十三层密檐式砖木结构实心者，全高56、基围38.4、对面直径11.6米，由须弥座、塔身、塔刹构成。

座，为辽代建筑，双束腰，下腰正南面嵌砌浮雕行龙、螭重；上腰围设壶门，内镶砌砖雕佛教故事人物，面三组；腰角有砖雕披甲力士像与兽头；腰上为砖制斗拱，面平身科两组，双翘九晒，角科一组，同制异形，灶门（斗拱之间）处浮雕莲朵或兽面；斗拱之上为砖雕仿木勾栏，三抹两层，下层为多种几何纹雕饰，上层望柱浮雕宝瓶，栏板浮雕折枝瓶菊、二龙戏珠、双狮追逐、仙人斗法、朱雀衔芝等图案；座顶为巨大砖砌复莲瓣若盛开状。正南面中间内凹处有井式通道达地宫。

塔身十三层，收分小似直柱，益显挺拔雄伟，为华北诸塔之冠。基层高，正南面设券洞，有对扇乳钉木门；洞深至塔心，内砌神台，上原置燃灯佛石像，壁有简单墨彩画；角柱、望板、额枋及枋尽砖雕为之；砖拱与座同，灶门置灰塑佛像，老角梁根悬置砖雕神像；仔角梁悬风钟各两枚；木制椽飞，每椽端挂风钟一枚；筒瓦攒脊，脊置望兽一只与狮子、海马等三只小兽，勾头滴水印朵花或坐龙，脊端置砖雕花鸟盘子；其正东、西、北面皆砖雕乳钉对扇门，其它四面皆砖雕仿木二抹直棂窗，余具与正南面者同。其它十二层较基层为矮，无门窗，余尽同。然第十三层正面正中灶门处设透气孔，孔大如条砖横截面，不置灰塑像，以保护塔心柱不锈朽；另正南面灶门处置立一块条砖，上刻小楷一首古诗，方首方座，首中额刻“万古

流芳”，身刻诗曰：“巍巍宝塔镇路陵，层层高耸接青云。明明光影河中现，朗朗铃音空里鸣。

时赖周唐人建立，大清复整又重新。永保封疆千载古，万姓沾恩享太平。”碑阴正中纵刻“立碑僧寂玉造”数字。

塔身共悬铃 2248 枚，角者大，2 斤以上，椽者小，1 斤左右。多为桥纽直身侈口，间或方纽折肩者，平口、连弧口兼具。外壁镌刻善男信女祷语祝辞，真、行、隶体字并具，诸如“天津信士梁起凤叩”；“天津信女张门黄氏，男文联；男妇张氏、孙延龄叩献”；“塔铃千万亿，风动出妙音，闻声超三界，献铃报父恩”；“天津信士陈贤忠献”等等，不一而足。

塔身共置神、佛像 408 尊，灰塑者小，描彩；砖制者大，或砖雕或先塑后烧，有立有坐，有顶盔披甲执剑者，有身披袈裟合掌者，慈眉善目、大腹便便、凶神恶煞与定神思虑者媲美。于第十三层西北面顶近刹座处，长有一株 200 余年榆树，主干径 17 厘米，根系若一柄折扇面，以江米和灰膏砌垒，根未深扎，仅靠一面瓦瓦土生存，春发芽迟，秋落叶早，其顽强坚韧可知。此榆 1987 年移植葫芦湖畔，极茂盛。

塔刹两部分，下为砖砌两层八角形须弥座式莲花台，错角而置，单束腰，与基座大致相同。台中心纵立一根 9 米高塔心柱，锻铁，夹在台内部分方柱体，边长 9 厘米，裸露部分为圆锥体，上贯穿铜铸法器。底层为上下子母口空心古钱、卷草纹球一，径 1.7 米；纹带上有铭文 3 条，西北者为“成造宝塔戒僧赵盛修建”，赵乃塔重建工程师；东北者为“成造解进忠”，乃是刹铸造者；正南者为“康熙岁戊寅仲夏吉旦立”，乃塔重建竣工时间。球之上为流苏，继而为相轮五环、圆光一、仰月一、宝珠四，尖乃避雷针（塔高不计之）；八根铁链上连塔心柱，下各连脊，出悠。重修第十三层瓦顶时，于刹台落砖下清出一面铜镜，圆形弧面，如意托，扁方柄，径 24.5 厘米，面有 3 弹擦痕，为洋寇所为。

此塔在明代即定名为“通州八景”之一——“古塔凌云”处，为北京地区著名景观。对于此塔古人流传有不少动人传说与美丽诗篇。2002 年被列为北京人文奥运——通州运河文化景

区之特色景点。



塔下南侧立有明代万历三十八年（1610）工部郎中陆忠恕识建碑一通，方首圆角方座，阳面正中纵刻双沟“燃灯佛舍利塔”楷书大字，上款刻“唐贞观七年建”，落款为立碑年代与官职、姓名。2004 年秋，清理塔前清代地面时，出土横长方体汉白玉须弥座一，束腰浮雕仰覆莲瓣，为明时遗物。

此塔自元代起即为京杭大运河北端的重要标志性建筑物，并且见证了北齐建潞县治所及城池以来城市建设史，与朝代更替史，有着很高的历史价值。另，此塔创建较早，历年多次予以重修，反映了古代通州官民信仰佛教的习俗。又，此塔矗立河岸，建造精良，挺拔秀美，装饰华丽，极富科学与艺术价值。滨临大运河北端与通惠河（古高粱水）东端，俯瞰漕运盛况，是动静结合相映，成为雄伟壮丽繁盛景观，乃北京地区著名旅游资源，又增大其价值。

（四） 杭州拱宸桥

拱宸桥，东西横跨大运河，是京杭大运河到杭州的终点标志。位于浙江省杭州市区大关桥之

北，东连丽水路、台州路，西接桥弄街，连小河路，是杭城古桥中最高最长的石拱桥。桥长 98 米，高 16 米，桥面中段略窄为 5.9 米宽，而两端桥堍处有 12.2 米宽。三孔薄墩联拱驼峰桥，边孔净跨 11.9 米，中孔 15.8 米，拱券石厚 30 厘米，为拱跨的 $1/52.7$ 和 $1/39.7$ 中墩厚约 1m，合大孔的 $1/15.8$ ；眉石厚 20 厘米。



始建于明崇祯四年（1631 年），清光绪十一年（1888 年）重建，中间几经兴废。该桥全长 92 米，桥身用条石错缝砌筑，上贯穿长锁石，桥面呈柔和弧形，为三孔薄墩石拱桥，纵联分节并列砌筑。桥形巍峨高大，气魄雄伟，是杭州城区最大的一座石拱桥，同时也是当地标志性建筑物。

《论语·第二章·为政篇》：子曰：“为政以德，譬如北辰，居其所而众星共之”，拱宸桥（“拱”与“共”通，“宸”与“辰”通）之名由此而来，寓意百姓拥戴实行德政的统治者。

返乡的杭州人在看到这座古桥后，总会不由自主地坦然和兴奋起来。这座桥，便是古运河杭州终点的标志了。远走他乡的游子见到故乡熟悉的小桥迎面而来时，总是会生出许多的欣慰和感慨。

(五) 京剧-脸谱



大运河为运河沿线城镇带来了生机，成为维系这些区域发展及繁荣的动力。在经济、商业发展的物质基础上，文化得到了兴盛与繁荣。特别是运河地域文化的鲜明特点，以及运河沟通来的文化融合，既异彩纷呈又融会贯通，成就了大运河文化的璀璨与辉煌。国粹京剧也与大运河有着千丝万缕的关系。

清乾隆五十五年（1790），为给高宗弘历祝寿，从扬州征调了以著名戏曲艺人高朗亭为台柱的“三庆”徽班进京，成为徽班进京的开始。此后又有四喜、启秀、霓翠、和春、春台等安徽班相继进京。在演出过程中，六班逐步合并成为著名的三庆、四喜、春台、和春“四大徽班”。“四大徽班”沿着大运河一路北上进入京城，又兼习楚调之长，为汇合二簧、西皮、昆、秦诸腔向京剧衍变奠定了基础。

京剧脸谱艺术是广大戏曲爱好者的非常喜爱的一门艺术，已经被大家公认为是中国传统文化标识之一。脸谱的主要特点有三点：美与丑的矛盾统一，与角色的性格关系密切，其图案是程式化的。京剧脸谱起源于生活。每个人面部器官的形状、轮廓相似，生理布局也都有一

定的规律，面部肌肉的纹理与人物的年龄、生理、经历、生活的自然条件也都有密切关系，所以京剧脸谱的勾绘是以生活为依据，也是生活的概括。如生活中常说的人的脸色，晒得漆黑、吓得煞白、臊得通红、病得焦黄等，既是剧中人物心理活动、精神状态的揭示和生理特征的表现，又是确定脸谱色彩、线条、纹样与图案的基础。脸谱虽然来源于生活，但又是实际生活的放大、夸张。演义小说和说唱艺术对历史人物的夸张、形象的描写，也是京剧脸谱的依据来源。

“故宫以东-红色梦想” 赛场

一、 赛场概述

为贯彻落实“崇文争先”理念，探索创新红色文旅融合发展的新模式，激励当代青年传承红色基因、纪念建党百年。完美世界文创校园设计大赛携手东城区文化旅游品牌——故宫以东，共同打造“故宫以东—红色梦想”赛场。

赛场将围绕北京市东城区两条经典旅游线路，从红色旅游景区、不可移动革命文物、爱国主义教育基地等资源中提取特色鲜明的红色元素，邀请广大学生以文创产品或创意形象为方向展开创作。

二、 作品类型

- 本次大赛分为【文创产品类】和【创意形象类】两个赛道，参赛选手需结合指定元素展开创作，以平面视觉化形式提交。需根据原创作品类型进行投稿，每位参赛选手仅可报名一个赛道。
- 八大文博单位的所有指定元素同赛道比拼，不再单独进行分类评审。

三、 作品及元素选取要求

- 请务必从以下八大文博单位指定的文化元素中，选择一个展开创作（文化元素背景资料可查看文末附录，附录内容仅供参考）：

天坛公园	北京珐琅厂	明城墙遗址公园	北京钟鼓楼
中国国家博物馆	中国美术馆	地坛公园	龙潭公园

- 创意鲜明：参赛选手需尝试挖掘文化元素的内涵，而不止是从文化元素的外观取材。充分发挥想象空间，大胆创意。
- 内容积极：希望各位参赛者用设计力量，让更多当代青年加入到传承红色基因的队伍中

来，同时深度理解文化、了解历史。

四、 参赛须知

- **报名渠道：** 关注“完美世界文创”公众号 或 “完美世界文创校园设计大赛”官方网站



- **参赛报名细则：**
 - 1) 接受个人或团队形式报名，每个团队最多不可超过 3 人。每所院校可多支队伍报名参赛，可接受跨专业组队的方式，但需在报名时填写相应信息。**故宫以东-红色梦想赛场原则上不支持跨学校组队。**
 - 2) 团队报名：报名系统填写的第一位选手默认为队长。队长需根据系统提示，将本团队成员相应信息完整提交。**如团队最终获奖，大赛组委会将根据报名系统提交的团队成员信息提供奖状，未在报名时提交信息的成员将不予提供。**
 - 3) 团队成员请勿重复报名。只需队长一人报名，并根据系统提示填写完整组员信息后提交即可。
 - 4) 个人报名选手，只需按系统提示操作，提交或填写所需资料即可。
 - 5) 每个团队需要有指导教师，指导教师可进行指导、监督队员完成作品，但老师不应参与到具体设计制作环节。指导教师人数不可超过队伍参赛学生人数。

五、 作品提交截止日期

- 9月10日 00:00 提交通道开启
- 11月10日 24:00 作品提交截止
- 详细信息请见“完美世界文创”公众号（服务号）或“完美世界文创校园设计大赛”官方网站。

六、 作品提交明细

- **提交内容： 平面设计图（不超过3张）+个人信息+学生证复印件+承诺书扫描件**

(一) 平面设计图（不超过3张）

1) 创意形象类

- a. 任选一种文化元素进行创意形象设计。需提炼文化元素内涵并融入形象，赋予形象鲜活的故事背景与场景，具备延展性与识别度；
- b. 参赛者需设计形象的三视图（含：正面、侧面、背面）及延展设计，包括但不限于玩具、文具、服装饰品、电子产品等；
- c. 可用插画、漫画、雕塑等多种设计手法，创意展现形式不限，最终以平面视觉化展现，如平面海报、摄影等手法；
- d. 最终提交的平面作品需使用大赛统一模板，并将作品至于模板图层底部，不可对大赛模板有遮挡；
- e. 分辨率不低于300dpi，jpg格式，单张图片大小不超过5M。

2) “文创产品类”

- a. 任选一种元素进行文创产品设计。需提炼文化元素内涵、历史功能及艺术性，融入现代实用场景中，需考虑产品的实用性或趣味性；

- b. 文创产品类包括但不限于玩具、文具、服装饰品、电子产品等，作品需提供多角度的设计稿件；
- c. 可用插画、漫画、雕塑等多种设计手法，创意展现形式不限，最终以平面视觉化展现，如平面海报、摄影等手法；
- d. 最终提交的平面作品需使用大赛统一模板，并将作品至于模板图层底部，不可对大赛模板有遮挡；
- e. 分辨率不低于 300dpi，jpg 格式，单张图片大小不超过 5M。

(二) 个人信息

- a. 请根据系统提示上传或填写个人资料。
- b. 团队报名仅提供队长个人资料即可，组委会将以团队为单位进行后续沟通。

(三) 学生证扫描件

- a. 因大赛只面向高校在读学生，需参赛者提供学生证扫描件（照片+学校标识页）。
- b. 团队报名需提供所有成员的学生证扫描件。

(四) 承诺书扫描件

- a. 请仔细阅读大赛承诺书文件并签字（务必手签），根据系统提示上传签字后的承诺书扫描件。
- b. 团队报名需所有成员都完成签字。

- **其他说明：**在作品提交阶段，参赛者需根据系统提示填写“作品阐述”。“作品阐述”将作为评委理解作品理念、人气投票作品说明以及后续作品对外展示等阶段的唯一文字素材，请各位参赛者认真填写。阐述角度包括但不限于作品灵感来源、设计角度、功能讲解、故事观等。

七、 奖项设置

一等奖	10,000 元 1 名
二等奖	6,000 元 1 名
三等奖	4,000 元 1 名
优秀作品奖	2,000 元 20 名
最具人气奖	8,000 元 1 名

- 奖项设置说明：
 1. 最具人气奖是由人气投票直接产生的独立奖项。人气投票将在公布入围作品后，面向全社会发起；人气投票结果不影响评委打分结果。
 2. 本赛场为优秀指导教师、优秀组织教师、优秀院校设置专属奖项，参赛团队或个人在报名或作品提交阶段务必在系统中注明教师姓名和院校名称。

八、 评分维度与标准

- 评分流程
 1. 作品提交
 2. 作品初审
 3. 入围作品公布+人气投票开启
 4. 最佳人气奖结果公示
 5. 终评结果公示+颁奖典礼
- 评分维度与标准
 1. 文化内涵（25 分）：作品需紧扣主题，紧密围绕指定文化元素内涵展开创作，通过深度挖掘文化历史背景、文化元素功能，通过创意设计的形式体现出来。

2. 创意表现 (25 分): 大胆突破, 将传统文化与现代科技、现代生活或时尚流行元素相结合, 并能够清晰地阐述作品思路。
3. 设计美感 (25 分): 作品本身应是舒适、美观、协调和积极乐观的, 且能够符合大众市场审美。
4. 应用完整度(25 分): 作品整体的完整度和可应用性也将成为重要考量标准。

九、 重要注意事项

- 作品一经提交, 将视为参赛作者同意并遵守比赛的相关规定, 若作品在传播使用过程中其著作权存在争议, 主办方不承担因作品侵犯他人(或单位)的权利而产生的法律责任, 由提供作品的参赛者承担全部法律责任;
- 入围作品的全部著作财产权将转让至主办方公司单位 (或其指定的相关主体), 参赛作者有义务协助主办方签署《著作权转让协议》。参赛作者知情并同意, 主办方享有对相应设计方案进行再设计、生产、销售、展示、出版等的全部权益, 参赛作者不得将此权利再次授权任何其他个人或机构, 但参赛作者保留对其作品的永久署名权;
- 参赛作品须是未公开发表的原创作品, 参赛作者对该作品享有完整、独立的知识产权且有权使用该作品参加本次活动;
- 若主办方需对入围作品进行进一步完善或开发、设计周边产品的, 获奖作者需协助配合
- 未入围作品版权归原作者所有, 除为本次赛事进行的必要展示、报道、宣传或市场活动外, 主办方不得以任何形式使用或外泄未获得授权作品的文件;
- 主办方拥有对全部参赛作品进行展示、报道、宣传及用于市场活动的权利。

十、 附录：红色梦想赛场文化元素背景信息

1. 中国国家博物馆

中国人民抗日红军大学学员毕业证章	
 第一期	1936 年 12 月，铜、珐琅质地，直径 3.2 厘米 1936 年 6 月,中国人民抗日红军大学第一期在瓦窑堡正式开学,学员共 1038 人,被称为“红大”一期,分为三科,其中一科学员 30 余人,大多是红军军级干部和部分师级干部,由校长林彪抽调,其中有罗荣桓、彭雪枫、谭政、杨成武、张爱萍、耿飚等。同年 12 月,西安事变爆发后,红军急需干部人才,一期学员纷纷结业分配工作。图为学员毕业时发给的毕业证章。 第一至第五期证章均为黄色圆形,沿圆周有“团结 活泼 严肃 紧张”的校训,下方写有“毕业证章”,证章中心位置是一颗红色五角星,上写“抗大”二字。数字“1”至“5”表明是第几期的毕业证章。
 第二期	1937 年 8 月，铜、珐琅质地，直径 3.2 厘米 1937 年 1 月，中国人民抗日红军大学更名为中国人民抗日军政大学，并于 20 日在延安正式开学。由于西安事变的和平解决，第二次国共合作的局面初步形成，从国统区赴延安的路途较少有阻拦，于是来自全国各地的爱国学生纷纷奔赴延安，抗大第二期学员大大增加，共

	设立四个大队和一个女生区队，学员 2000 余人。由于全面抗战的爆发,1937 年 8 月，抗大第二期结业。这期学员中有陈赓、杨得志、胡耀邦、贺子珍、康克清，此外还有原东北军和西北军中的部分爱国军人，如张学良的弟弟张学诗、张学明，以及杨虎城的儿子杨拯民等
 第三期	1938 年 5 月，铜、珐琅质地，直径 3.2 厘米 1937 年 8 月，抗大第三期开学,1938 年 3 月至 5 月陆续毕业。此时，由于抗战爆发，全国各地的知识分子、革命青年和归国的爱国华侨奔赴延安，投入抗大。三期开学以后，仍有不少新同学结队而来，于是学校采取了新生随到随编队、学期未滿因需要可随时调出学校等方式，抗大的流动性就始于此期。这一期学员共 1200 余人。三期开学不久，校长林彪被任命为八路军——五师师长，离校率部队东渡黄河开赴抗日前线，校务由教育长（后升为副校长）罗瑞卿领导。这期学员有李先念、王树声、许世友等人。
 第四期	1938 年 8 月，铜、珐琅质地，直径 3.2 厘米 1938 年 4 月，抗大第四期开学，同年 8 月至 12 月分批毕业。这期是抗大空前发展的一期，由于日军占领山西，并向武汉大举进攻，第四期学员数量猛增，共招收学员 5500 余人，编为八个大队。由于延安地区的校舍严重不足，因此这期采取了分散校址的办法，除延安之

	外，瓦窑堡、蟠龙、洛川、甘肃庆阳分驻了四个大队。 学员数量的猛增也使得学校教职员工数量有了大幅提高，由第三期的 300 余人增至 1300 余人，其中大部分是学校本身培养的青年知识分子干部，这就大大加强了教育的力量。
 第五期	1939 年 12 月，铜、珐琅质地，直径 3.2 厘米 1939 年 1 月，抗大第五期在延安开学，后迁至晋察冀边区，学员于 10 月毕业。这一期增加了参谋训练队、敌军工作训练队等特种学科。6 月，举行了隆重的建校三周年纪念活动。此外，根据形势发展的需要，抗大在晋东南和晋察冀边区设立了两所分校，在总校转移至晋察冀边区后，留守延安的部分人员又组成第三所分校。这期，抗大总校的学员有 4900 余人，新组建和成立的三所分校学员达到 8400 余人。
 第六期	1940 年 12 月，铜、珐琅质地， 2.6 厘米×3.4 厘米 1940 年 4 月，抗大第六期在山西武乡开学，同年 12 月毕业。本期学员来自八路军、新四军、决死队等前线部队，学员共计 4900 人。由于条件艰苦，本期学员的一大任务就是要背粮背柴。6 月，罗瑞卿奉命调离，由滕代远继任副校长，主持学校日常工作。此外，在华中和晋东南地区成立了抗大第四、第五、第六分校。抗大第

	六期毕业证章，上半部为蓝色半圆形，上为八字校训 中为黄色五角星，星下为“6”字，五角星下部两侧的 波纹上，左为“抗”字，右为“大”字，下半部为一蓝 色飘带，上有“毕业证章”四字。
--	--

渡江战役中的“渡江先锋船”——百万雄师下江南



早在淮海战役临近结束时，蒋介石就已决定放弃淮河防线，将长江以北的残余军队撤至长江以南。接着，他又在北平和谈掩护下，加紧部署长江防线，从湖北宜昌到上海 1800 余公里的长江沿线，共部署约 115 个师的 70 万兵力，还有 120 余艘各种海军舰艇、280 多架飞机支援作战。蒋介石幻想依靠长江天险和海空军优势，阻止人民解放军渡江南进。此外国民党还成立 12 个编练司令部，企图利用三至六个月的时间，在江南重新编练 200 万新兵,以便卷土重来。

针对国民党军队在长江以南的布防情况，中共中央军委作了认真的分析研究和安排部署。同时，人民解放军也加紧准备渡江作战，一方面克服广大指战员大都来自北方，不习水战的困难，另一方面积极做船主、船工的工作。许多船主、船工把隐藏的帆船自动献出。战

战士们又把敌人破坏、沉入江底的船只打捞上来补修，同时还日夜赶造船只，从而解决了渡江工具的问题。解放军广泛发动群众，进行调查研究，侦察沿江敌情，勘察沿江地形，对长江渡口、水文以及相连的河湖港汊进行详细勘测并绘制成图。这些工作对于制订正确的作战方案、保证大部队顺利渡江起了重要作用。随着南京国民党政府拒绝在《国内和平协定》(最后修正案)上签字，中国人民革命军事委员会主席毛泽东、中国人民解放军总司令朱德发布《向全国进军的命令》，命令人民解放军“奋勇前进，坚决彻底、干净、全部地歼灭中国境内一切敢于抵抗的国民党反动派”。人民解放军百万雄师下江南，以摧枯拉朽之势发起渡江战役。

这艘木帆船被称为“渡江先锋船”通长 1078 厘米，通宽 248 厘米，连桅杆高 670 厘米，船身有多处弹痕。1949 年 4 月 20 日夜，安徽巢县钓鱼乡船工张孝华张友香父子驾驶这艘船，冒着枪林弹雨，将 26 名解放军战士顺利运到长江南岸。新中国成立后，张孝华回忆了他和儿子驾船参加渡江战役的经过：

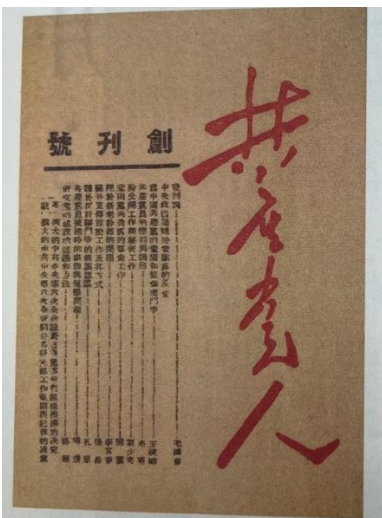
1948 年冬，张孝华造了这条载重量七吨的木帆船，并于当年阴历腊月下河。1949 年阴历正月，人民解放军到达长江北岸，有战士到巢县借用和集中船工、渔民的船只，为渡江作战做准备。张孝华得知此事后，欣然与儿子张友香随解放军南下，并自告奋勇担任船工小组长。渡江战役前夕，部队在安徽无为县泥汭镇观察敌情，进行调整，待命渡江。4 月 20 日晚，部队从泥汭镇出发，所有船只均插上锦旗，到江边最后调整。张孝华父子的木帆船与其他 8 艘船负责运送某连第一大队燕子连冲锋队，船上被安排了 26 名解放军战士(每人均携带炸药，未带枪支)，另有 2 名水手，2 名随军监护战士，共计 32 人，船头架有 1 挺机枪，船底和船边均用约 1 寸厚的草帘子包裹，以减小渡江时发出的声响。约 20 时，千船竞发，解放军开始渡江。渡江目的地是长江南岸的板石矶，为准确、快速到达对岸，张孝华父子先使船略往上游，然后从上游顺流而下，斜向往预定地点急速前进。在离

南岸还有半里路程时被国民党军发觉，随即，密集的子弹、炮弹向渡江船只打来，船头的战士用机枪还击扫射，北岸的炮兵部队也向南岸的国民党军发猛烈轰击，枪炮声震耳欲聋。这艘“渡江先锋船”的船身被南岸国民党守军打穿两处，船橹被打坏，篷帆被打穿 20 余处，但仍奋勇向前，离岸边还有七八尺远时，船上的战士已经飞身跳下，往岸上冲去。张孝华父子领先其他运送燕子连冲锋队的 8 艘船只，率先抵达南岸板石矶。随后，父子二人驾船返回北岸，继续摆渡在第二次运送解放军战士过程中，儿子张友香中弹受伤。再次到达南岸后，尽管张孝华父子再三继续摆渡，但连队指导员坚决谢绝再渡请求。

就这样，解放军以木帆船为主要渡江工具，广大指战员发扬英勇顽强、有进无退的战斗作风，不顾国民党军队陆海空协同的炮火阻击和多次反扑，终于在 22 日胜利突破国民党军队的江防阵地，到达长江南岸。

渡江战役结束后，人民解放军在安徽无为县为船工举行的庆功会上，张孝华被授予二等功，张友香被授予一等功，父子二人还被授予“渡江有功”奖旗。这艘“渡江先锋船”也被父子二人修缮完成，并保存下来。1959 年 6 月，安徽省巢县港木帆船运输合作社将此船拨交我馆。

《<共产党人>发刊词》

	1939 年底至 1940 年初，毛泽东先后发表《<共产党人>发刊词》、《中国革命与中国共产党》、《新民主主义论》等文，系统论述中国共产党关于中国新民主主义革命的基本理论，标志毛泽东思想的成熟。
---	--

2. 明城墙遗址公园

角楼

京明城墙遗址公园是为保护明城墙遗址和内城东南角楼而建的历史名园，它位于北京市中心地域，东起城东南角楼，西至崇文门，总面积约 15.5 公顷，其中城墙遗址及城东南角楼占地面积约 3.3 公顷，绿化面积 12.2 公顷。 历史上明城墙全长约 40 公里，始建于明永乐 17 年（公元 1419 年）。现存的崇文门至城东南角楼一线的城墙遗址全长约 1.5 公里，是原北京内城城垣的组成部分，是北京明城墙

仅存的一段，也是北京城的标志。

公园有一地标性建筑角楼，建在北京内城的南城墙和东城墙的交汇处，因此而得名城东南角楼，它建于明正统元年（1436 年）。它是明代北京城唯一保存下来的、规模最大最早的城垣转角箭楼。

角楼是明清时重要的军事防御性建筑，它建在突出的城墙之外，能够最大限度的消灭靠近城墙的敌人。楼体上共开有 144 个箭窗，在冷兵器时代，它与护城河、城墙一起形成了一个牢不可破的防御体系。同时它独特的建筑风格也不乏观赏价值，角楼高 17 米，连城墙通高近 30 米，重檐歇山顶，灰筒瓦，绿琉璃瓦剪边。其独到之处在于两条大脊在转角处相交成十字型，华丽而不俗媚，庄严而不呆板。

角楼在几百年的风雨飘零中历经磨难，屡遭破损。1900 年，八国联军攻打东便门一带，守城将士同敌人进行了浴血奋战，但角楼最终失陷，角楼内陈列展示了被射入楼内木结构中的炮弹残片和弹痕累累的挑檐檩，侵略者登上城台后还在墙上刻下的他们自己的名字，也许他们当初只想扬名立万，今天却成了证明侵略者罪行的历史见证，被永远钉在了历史的耻辱柱上。

2002 年，北京市人民政府开展为民办实事活动，将明城墙遗址周边居民迁出该文物保护单位，彻底改变了原住民的居住环境。并斥巨资修复了明城墙，铺路、种树、栽花、植草美化了环境，建成了明城墙遗址公园，旧貌换新颜。随着明城墙遗址公园的建成，角楼正以其雄伟的身姿迎接着来自世界各地的朋友。明城墙遗址公园再现古城神韵。

3. 龙潭公园

龙字石林—龙文化元素



龙字石林景区：位于龙潭公园东部，围绕晚晴山而建，整个石林用石 150 多块，2000 多吨。石上分别镌刻着汉、晋、北魏、唐、宋、元、明、清及现代著名书法家和名人所书形态各异的“龙”字，甲骨文、金文、篆、隶、真、行、草、各体俱全。

4. 地坛公园

方泽坛



地坛又称方泽坛，是明、清两朝帝王祭祀“皇地祇”的场所，也是我国现存最大的祭地之坛。地坛始建于明代嘉靖九年（公元 1530 年），坛内总面积 43.04 公顷，呈方形，整个建筑从整体到局部都是遵照我国古代“天圆地方”、“天青地黄”、“天南地北”、“龙凤”、“乾坤”等传统和象征传说构思设计的。其中，最特殊的一点是地坛所有枋心彩绘图案均为双凤，而无龙和龙凤图案，这在我国官式建筑中是罕见的。古时将龙与凤作为乾与坤的象征物代表阳与阴，这是建筑匠师们把古代的智慧，形象的体现于建筑艺术中的一种巧妙手法。地坛现存有方泽坛、皇祇室、宰牲亭、斋宫、神库、神马殿、钟楼等古建筑。

方泽坛：俗称祭坛、拜台，是皇帝祭祀皇地祇神的地方，始建于明代嘉靖九年（1530 年），当时按南京钟山北之方丘坛规制建造，坛面墁以黄色琉璃大砖。万历四年（1576 年）、清乾隆七年（1742 年）分别进行过整修。乾隆十五年（1750 年）进行改建，将坛面琉璃大砖换成艾青石铺墁，并在墁石上凿孔，以便搭置黄幄之用。嘉庆五年（1800 年）对方泽坛进行了全面整修，但未改规制。民国十四年（1925 年）地坛辟为“京兆公园”，将方泽坛的祭台改作讲演台，随后不时驻军。

5. 北京珐琅厂

景泰蓝



景泰蓝（Cloisonne），中国的著名特种金属工艺品类之一，到明代景泰年间这种工艺技术制作达到了最巅峰，制作出的工艺品最为精美而著名，故后人称这种金属器为“景泰蓝”。景泰蓝正名“铜胎掐丝珐琅”，俗名“珐蓝”，又称“嵌珐琅”，是一种在铜质的胎型上，用柔软的扁铜丝，掐成各种花纹焊上，然后把珐琅质的色釉填充在花纹内烧制而成的器物。因其在明朝景泰年间盛行，制作技艺比较成熟，使用的珐琅釉多以蓝色为主，故而得名“景泰蓝”。

景泰蓝制作工艺

第一道工序：制胎

将不同规格型号的紫铜板根据造型图的要求裁剪出不同的扇形或切成不同的圆形，用铁锤将其敲打成瓶、盘、碗、罐等各种形状的铜胎。根据设计要求，有些铜胎上口底足部位还要錾出凹凸不同的图案或镂空或焊上不同的花活部件。

第二道工序：掐丝

先将铜线压成不同型号的扁丝，掐丝艺人根据产品的大小选择丝号，然后按照设计人员设计的图纸，用专用的镊子将柔软而有韧性的扁丝掐（掰）出各种图案，蘸上白芨粘在铜胎上，然后筛上银焊药将丝和铜胎经高温烧焊在一起。

第三道工序：点蓝 烧蓝

点蓝用的釉料是以石英、长石、硼砂等矿物质或多种化工原料熔炼烧制而成。点蓝艺人根据不同图案纹样的色彩要求调好釉料，用蓝枪和吸管把各种颜色的釉料填入丝间，经烧结釉料下凹，然后再点蓝再烧结，如此反复三至四遍，直至釉料与丝高度一致。

第四道工序：磨光

烧完蓝后，产品转入磨光工序。釉料固定在胎上，因薄厚不均，需将其磨平，使掐上的丝显露出来。先用粗砂石再用细砂石把制品表面凸出的釉料磨平，然后用黄石、椴木再细磨，

直到磨出光亮。

第五道工序：镀金

为防止景泰蓝制品的氧化，使之更耐久、美观，需要在表面镀上一层黄金。镀金溶液是按一定比例配置，镀金时将景泰蓝放入金液中通上电，在正负电流的作用下，完成镀金。

6. 天坛公园

天坛





天坛

天坛是明清两代皇帝“祭天”“祈谷”的场所，位于正阳门外东侧。坛域北呈圆形，南为方形，寓意“天圆地方”。四周环筑坛墙两道，把全坛分为内坛、外坛两部分，总面积 273 公顷，主要建筑集中于内坛。

内坛以墙分为南北两部。北为“祈谷坛”，用于春季祈祷丰年，中心建筑是祈年殿。南为“圜丘坛”，专门用于“冬至”日祭天，中心建筑是一巨大的圆形石台，名“圜丘”。两坛之间以一长 360 米，高出地面的甬道——丹陛桥相连，共同形成一条南北长 1200 米的天坛建筑轴线，两侧为大面积古柏林。

西天门内南侧建有“斋宫”，是祀前皇帝斋戒的居所。西部外坛设有“神乐署”，掌管祭祀乐舞的教习和演奏。坛内主要建筑有祈年殿、皇乾殿、圜丘、皇穹宇、斋宫、无梁殿、长廊、双环万寿亭等，还有回音壁、三音石、七星石等名胜古迹。

天坛始建于明·永乐十八年（1420），又经明·嘉靖、清·乾隆等朝增建、改建，建筑宏伟壮丽，环境庄严肃穆。新中国成立后，国家对天坛的文物古迹投入大量的资金，进行保

护和维修。历尽沧桑的天坛以其深刻的文化内涵、宏伟的建筑风格，成为东方古老文明的写照。

天坛集明、清建筑技艺之大成，是中国古建珍品，是世界上最大的祭天建筑群。1961年，国务院公布天坛为“全国重点文物保护单位”。1998年被联合国教科文组织确认为“世界文化遗产”。

祈年殿

建于明·永乐十八年（1420），初名“大祀殿”，为一矩形大殿，用于合祀天、地。嘉靖二十四年（1545）改为三重檐圆殿，殿顶覆盖上青、中黄、下绿三色琉璃，寓意天、地、万物，并更名为“大享殿”。清·乾隆十六年（1751），改三色瓦为统一的蓝瓦金顶，定名“祈年殿”，是孟春（正月）祈谷的专用建筑。

祈年殿是一座圆形三层重檐攒尖顶建筑，上面覆盖鎏金宝顶，整个建筑斗拱支架，卯榫叠插，是中国木构架建筑的杰作。祈年殿高约 38 米，殿体高 32 米，直径 30 米，坐落在一个高达六米的三层汉白玉石基座上。在台阶的中央，有三幅不同图案的浮雕，下层图案被称为“瑞云山海”，由海水，山和祥云组成，是三幅石雕中等级最低的，中层为“双凤山海”、上层等级最高，被称为“双龙山海”，每层的望柱头和出水孔上所雕刻的图案，与丹陛石刻的图案相一致。

祈年殿由二十八根大柱承重，它们分为三圈。大殿中间四根描有金花的大柱，叫做龙井柱，四根龙井柱所形成的四个开间分别代表一年的春、夏、秋、冬四季；在龙井柱的外面还有 12 根红色的柱子，叫做金柱，它们所形成的 12 个开间代表一年的 12 个月。最外圈与门窗相连接的 12 根柱子叫做檐柱，所形成的 12 个开间代表一天的 12 个时辰；金柱和檐柱相加一共 24 根，象征农历的 24 个节气；再加上中间的 4 根龙井柱，共 28

根，代表天上的 28 星宿；28 根通天大柱加上梁上的 8 根短小的童柱，共 36 根，代表天上的 36 天罡星。

7. 中国美术馆

北京风俗



说鼓书



说相声



吹糖人



卖金鱼



卖糖葫芦



收破浪



修鞋



耍猴的



剃头



锯碗



修扇



卖刷货



拉洋车



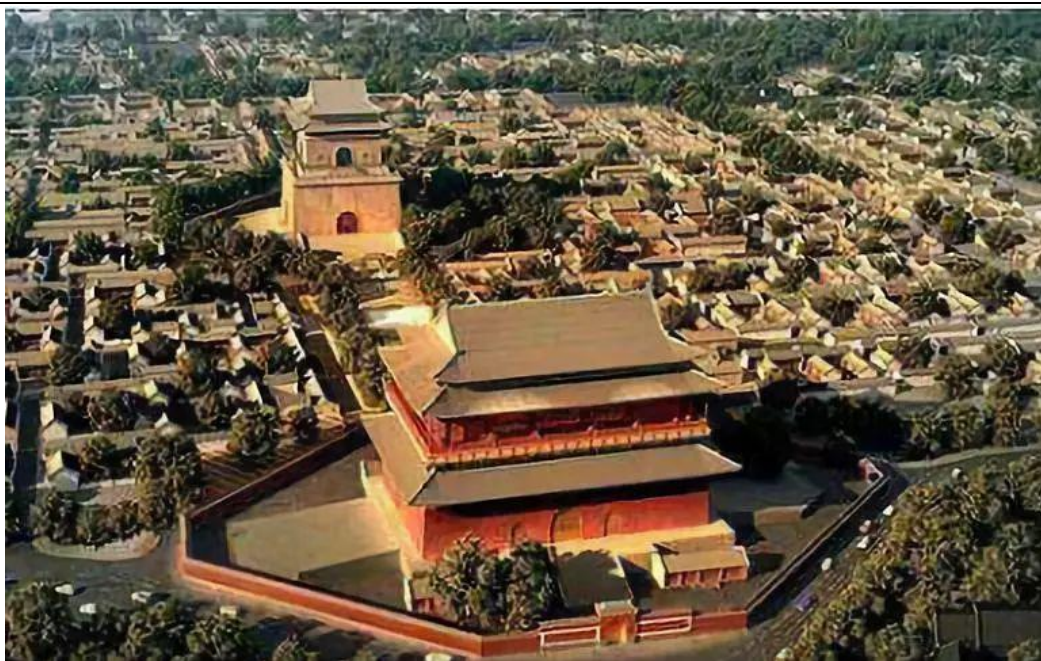
算卦



马车

8. 北京钟鼓楼

北京钟鼓楼



北京钟鼓楼是坐落在北京市南北中轴线北端的一组古代建筑，位于北京东城区地安门外大街北端，是全国重点文物保护单位。

两楼前后纵置，气势雄伟，巍峨壮观，凝聚着中国古代劳动人民智慧与力量的结晶，钟鼓楼作为元、明、清代都城的报时中心。在城市钟鼓楼的建制史上，北京钟鼓楼规模最大，形制最高，是古都北京的标志性建筑之一，也是见证中国近百年来历史的重要建筑。

在古代，鼓楼定更击鼓、钟楼撞钟报时极有规律。古人将黑夜分为五更，每更次为一个时辰，即现代的两个小时。元明两代的报时方法已无据可查，清代原规定报时方法为：定更及亮更，皆先击鼓后敲钟，其二至四更则只敲钟不击鼓。乾隆后改为只在夜里报两次更，每晚定更（即一更，19点至21点）和亮更（即五更，3点至5点）先击鼓后撞钟。定更时钟声响城门关，交通断，称为“净街”；亮更时，钟声响城门开，所谓“晨钟暮鼓”。击鼓和敲钟的方法相同，俗称：“紧十八，慢十八，不紧不慢又十八。如此两遍，共108下。”古人用108声代表一年，一年有12个月，24节气，72候（古人把五天称为一候，六候为一月，一年七十二候），这些数字相加为108。

在古代，铜刻漏计时，鼓手们听到饶响后击鼓定更，钟楼听到鼓声后撞钟报时。这一科学的铜刻漏计时、更鼓定时和铜钟报时程序，系统地为文武百官的上朝和百姓的生息劳作和生活起居提供了重要的时间参考。清代计时仪器改用时辰香，严格定制的时辰香为盘旋状，均匀燃烧，在经过精确计算的刻度上悬挂小球，下接金属盘。当香烧到该刻度，球掉入盘中报时，提醒鼓手击鼓。

“万物生—珠宝设计” 赛场

一、 赛场概述

千百年来，华夏民族从未停止过追寻美的脚步，时代更变，国力强盛，历经千年薪火相传却愈发闪耀的文化传统，越来越受到华夏儿女的喜爱和追捧。



万物生系列作为周大生旗下针对年轻人的文创品牌，聚焦 Z 时代、Y 时代人群，围绕“承古融今，传美启运”的核心产品理念，面向有一定文化审美及文化消费能力的年轻群体。万物生系列承皇家千年古法制金工艺，结合华夏经典文化内容，以现代审美结构和佩戴习惯进行时尚创作，承古融今，传美启运，为消费者人生的每一个重要时刻带来美好祝福。

本赛场希望通过年轻一代的创造力，将中华优秀传统文化中的经典代表——**家训价值观文化、中华婚嫁文化、普陀山护佑祈福文化与周大生黄金产品**结合，对具有代表意义的经典文化元素进行解读和重构，结合年轻受众生活方式、行为习惯和选择偏好等方面综合考量，设计出贴近年轻消费市场需求的珠宝首饰。

本赛场优秀作品将由周大生孵化生产为珠宝首饰，在周大生国内旗下零售渠道销售。

二、作品类别

- 参赛选手需从【家训价值观文化】、【中华婚嫁文化】、【普陀山护佑祈福文化】三大设计方向中任选其一，通过体现所使用元素的内涵或外形，进行创意设计，并从**品牌指定的四种产品品类（手镯、手串、吊坠、戒指）**中选择**不少于 2 种品类**，以套系化形式呈现，创作出符合受众消费需求的**黄金饰品**，最终以平面视觉化形式提交。
- **本赛场设置加分项（选做）——包装设计/周边礼品：**通过体现产品卖点，结合品牌整体调性，进行包装首饰盒及周边礼品的创意设计（单支或系列皆可），使其符合目标人群的审美喜好。本项为加分项，优秀作品可得到 1-10 分的加分，计入最终作品得分。
- 三大设计方向原创作品同场比拼，不再单独就设计方向或产品品类分类评审。

三、作品及元素选取要求

- **指定设计方向**
 1. **全开放命题：**大赛不提供定向设计元素，凡符合命题方向的创作皆可，需在作品阐述中说明灵感来源。
 2. **半开放命题：**大赛将提供部分定向设计元素供参赛者创作，同时如参赛者希望延展挖掘其他符合命题方向的内容进行创作也可，需在作品阐述中说明灵感来源。

方向 ① 全	中华家训文化：传递家训价值观 自古以来，中国人都有自己的家庭教育和家族理想，而家训是最能体现中国古代家庭教育和家族理想的经典代表。家训，是族中长辈对子孙的垂诫与训示，是家庭的治家之轨仪，修身之准则。每个家族的家训都可以凝练出其核心价值观，如中国历史上最著名最有影响力的，也是中华民族历史上第一部内容丰富、体系宏大的家训《颜氏家训》，它也是一部经典的国学著作，继承和发展了儒家以“明
---	--

开放命题	人伦”为宗旨的“诚意、正心、修身、齐家、治国、平天下”的传统教育思想。 * 图腾是古代原始部落信仰某种自然或有血缘关系的亲属、祖先、保护神等，用来做本氏族的徽号或象征。原始部落对大自然的崇拜是图腾产生的基础。运用图腾解释神话、古典记载及民俗民风，是人类历史上最早的一种文化现象。 结合以上信息，希望参赛者能够了解中国历史上著名家训和图腾文化，将其核心价值观与黄金饰品结合，进行创意设计，创作出具有佩戴性、传承性的作品。
方向②半开放命题	中华婚嫁文化：探寻美满姻缘 自古至今，中国民间婚嫁习俗中，黄金首饰不可或缺，象征 情比金坚，金玉良缘.....无论是聘礼，还是嫁妆，都要有几句黄金首饰压阵，不仅做服饰搭配，更是作为文化的载体、情感的寄托，传递新人对婚姻生活的美好期许，以及亲朋好友的真挚祝福。 在这个方向上，希望参赛者能够根据以下示意，对中华传统婚嫁文化中的元素进行提取及再创作，创作出承载年轻群体招桃花、祈求美满姻缘的作品。定向设计元素如下，更多背景信息可见附录 2： - 动物瑞兽：龙凤、蝙蝠、猪（猪牌）、孔雀、喜鹊、鸳鸯..... - 花朵植物：牡丹、百合、莲花、梅花、桂花、银杏..... - 传统纹样：同心结、盘扣、如意、囍、祥云..... - 婚嫁九宝：如意、梳子、镜子、都斗、尺子、鞋子、剪刀、算盘、百合喜珠.....
方向	普陀山：传承祈福文化 普陀山，是中国佛教的四大名山之一，位于浙江省舟山市普陀区，相传是观世音菩萨教化众生的道场。普陀山三寺、三宝、三石、三洞、十二景，是它的主要景点。人们来到普陀山礼佛、许愿，祈求福佑，祈愿所求皆所愿，所盼皆可期。

③ 半 开 放 命 题	在这个方向上，我们希望参赛者能够对普陀山的建筑、景点、文化等进行元素的提取及再创作并与黄金饰品结合，创作出承载年轻群体祈福护佑的作品。定向设计元素如下，更多信息可见附录 3： 南海观音、心字石、二龟听法石、磐陀石、莲花石刻、九龙藻井、鹅耳枥叶.....
----------------------------	---

- 指定产品品类

1. 品牌指定的四种产品品类（手镯、手串、吊坠、戒指）中选择不少于 2 种品类，以套系化形式呈现；
2. 为给到参赛者更大创作空间，本处只提出品类需求，具体款式可叠加任意材质、图腾或元素进行再创作，体现出质感，增添产品的美感和时尚度；
3. 设计材质需以黄金材质为主，18k 金或银均可。

“万物生” 古法黄金手镯（产品图仅供参考示意）




“万物生” 古法黄金戒指（产品图仅供参考示意）



“万物生” 古法黄金吊坠（产品图仅供参考示意）





“万物生” 古法黄金手串（产品图仅供参考示意）



四、 参赛须知

- **报名渠道：**关注“完美世界文创” 公众号 或 “完美世界文创校园设计大赛” 官方网站



- **参赛报名细则：**

1. 接受个人或团队形式报名，每个团队最多不可超过 3 人。每所院校可多支队伍报名参赛，可接受跨专业组队的方式，但需在报名时填写相应信息。万物生-珠宝设计赛场原则上不支持跨学校组队。
2. 团队报名：报名系统填写的第一位选手默认为队长。队长需根据系统提示，将本团队成员相应信息完整提交。如团队最终获奖，大赛组委会将根据报名系统提交的团队成员信息提供奖状，未在报名时提交信息的成员将不予提供。
3. 团队成员请勿重复报名。只需队长一人报名，并根据系统提示填写完整组员信息后提交即可。
4. 个人报名选手，只需按系统提示操作，提交或填写所需资料即可。
5. 每个团队需要有指导教师，指导教师可进行指导、监督队员完成作品，但老师不应参与到具体设计制作环节。指导教师人数不可超过队伍参赛学生人数。

五、 作品提交截止日期

- 9 月 10 日 00:00 **提交通道开启**
- 11 月 10 日 24:00 **作品提交截止**
- 详细信息请见“完美世界文创”公众号（服务号）或“完美世界文创校园设计大赛”官方网站。

六、 作品提交明细

- 提交内容： 平面设计图（不超过 3 张）+个人信息+学生证复印件+承诺书扫描件

1) 平面设计图（不超过 3 张）

- a. 最终提交的平面作品需使用大赛统一模板，并将作品至于模板图层底部，不可对大赛模板有遮挡；
- b. 分辨率不低于 300dpi, jpg 格式，单张图片大小不超过 5M。

2) 个人信息

- a. 请根据系统提示上传或填写个人资料。
- b. 团队报名仅提供队长个人资料即可，组委会将以团队为单位进行后续沟通。

3) 学生证扫描件

- a. 因大赛只面向高校在读学生，需参赛者提供学生证扫描件（照片+学校标识页）。

4) 承诺书扫描件

- a. 请仔细阅读大赛承诺书文件并签字（务必手签），根据系统提示上传签字后的承诺书扫描件。
- b. 团队报名需所有成员都完成签字。

- **其他说明：**在作品提交阶段，参赛者需根据系统提示填写“作品阐述”。“作品阐述”将作为评委理解作品理念、人气投票作品说明以及后续作品对外展示等阶段的唯一文字素材，请各位参赛者认真填写。阐述角度包括但不限于作品灵感来源、设计角度、功能讲解等。

七、 奖项设置

一等奖	10,000 元 1 名
-----	--------------

二等奖	6,000 元 1 名
三等奖	4,000 元 1 名
入围作品奖	2,000 元 15 名
最具人气奖	8,000 元 1 名

- 获奖选手有优先入职周大生的机会；
- 产品孵化 Workshop：获奖选手将与周大生首席设计师，共同完成对获奖作品进行设计优化，以便更好的完成作品孵化；
- 如获奖作品成功孵化，获奖选手指导老师将有机会得到指导作品的复刻版实物作为纪念；
- 奖项设置说明：最具人气奖是由网络人气投票直接产生的独立奖项。人气投票将在公布入围作品后，面向全社会发起投票；（人气投票结果为人气奖唯一获奖依据，并不影响其他奖项评委评分结果）

八、 评分维度与标准

- 评分流程

1. 作品提交
2. 作品初审
3. 入围作品公布+人气投票开启
4. 最具人气奖结果公示
5. 终评结果公示+颁奖典礼

- 评分维度与标准

评审维度		分数占比	说明
作品分	元素概念	35%	主要针对所用元素与指定方向的结合度、元素概

			念进行评分
	美学设计	35%	主要针对款式设计的美学表现、美观度进行评分
	产品结构	30%	主要针对设计结构的可实现性进行评分
加分项	包装/周边 礼品设计	1-10 分	通过体现产品卖点，结合品牌整体调性，进行包装首饰盒及周边礼品的创意设计（单支或系列皆可），使其符合目标人群的审美喜好，优秀作品可得到 1-10 分的加分。

九、 重要注意事项（具体版权信息请参考后续参赛文件）

- 作品一经提交，将视为参赛作者同意并遵守比赛的相关规定，若作品在传播使用过程中其著作权存在争议，主办方不承担因作品侵犯他人(或单位)的权利而产生的法律责任，由提供作品的参赛者承担全部法律责任；
- 入围作品的全部著作财产权将转让至主办方公司单位（或其指定的相关主体），参赛作者有义务协助主办方签署《著作权转让协议》。参赛作者知情并同意，主办方享有对相应设计方案进行孵化、再设计、生产、销售、展示、出版等的全部权益，参赛作者不得将此权利再次授权任何其他个人或机构，但参赛作者保留对其作品的永久署名权；
- 参赛作品须是未公开发表的原创作品，参赛作者对该作品享有完整、独立的知识产权且有权使用该作品参加本次活动；
- 若主办方需对入围作品进行进一步完善或开发、设计周边产品的，获奖作者需协助配合，大赛及相关合作方将仅对入围作品进行孵化和开发；
- 未入围作品版权归原作者所有，除为本次赛事进行的必要展示、报道、宣传或市场活动

外，主办方不得以任何形式使用或外泄未获得授权作品的文件；

- 主办方拥有对全部参赛作品进行展示、报道、宣传及用于市场活动的权利；
- 完美世界控股集团有限公司保留在法律许可的范围内，对活动规则进行解释的权利；

十、 附录 1：品牌简介



股票代码: 002867.SZ

周大生（股票代码 002867）是国内具有影响力的珠宝品牌运营商之一，也是中国中高端主流市场钻石珠宝品牌，2017 年 4 月 27 日周大生在深圳证券交易所 A 股上市。截至 2020 年底，周大生在全国拥有 4189 家门店，创造了中国珠宝连锁品牌发展的神话。周大生荣誉上榜“全球奢侈品公司百强”、“亚洲品牌 500 强”、“中国 500 最具价值品牌”，品牌估值达 500.18 亿元。先后荣获“中国珠宝行业十大影响力品牌”、“消费者喜爱品牌”等称号，也是“创建中国珠宝品牌龙头企业”、“公益爱心企业”，被授予“中国改革开放 40 周年珠宝行业社会贡献奖”。

周大生坚持以钻石为主力产品，比利时百面美钻“LOVE100 星座极光”为核心产品，黄金为人气产品，铂金、K 金、翡翠、珍珠、彩宝为配套产品，不断丰富和完善产品线。周大生洞察市场需求，探寻时尚潮流，融合多维美学，推出了独家研创的“情景风格珠宝”产品体系，专业呈现优雅、浪漫、迷人、摩登、自然五大产品风格，精准定位活力女孩、怡然佳人、知性丽人、魅力精英、星光女神五大消费人群，有效聚焦表达情感、表现自我两大需求方向，倾心研发的多个系列：《闪亮女孩》、《甜蜜星人》、《Special》、《百姿》、《百魅》、《都市独白》、《挚》、《幸福时刻》、《时光》、《缪斯女神》，和《梵高时尚艺术珠宝》系列，具有打动人心生命力，“美于形·悦于心”的“情景风格珠宝”深受消费者喜爱。在近二十载发展征程中，周大生一直坚持爱心、诚信、责任、奋进的核心价值观，以领先战略布局，采取轻资产、整合运营型经营策略，专注于品牌运营、渠道管理、产品研发和供应链整合，凭借其始终优质的产品品质以及不断优化升级的终端服务，周大生品牌影响力持续升温，知名度和美誉度在

业界遥遥领先，产品深受广大消费者的青睐。周大生，为所有渴望美丽人生的人们，制造着梦幻般的生活憧憬，它如同钻石一般，在岁月的磨砺中，绽放出令人赞叹的光芒。

获取更多品牌相关信息：

1. 周大生官方网站：

http://www.chowtaiseng.com/ishop/web/?app_act=index/do_index

2. 周大生官方微信：即刻扫码关注，了解更多周大生品牌信息



周大生服务号

3. 周大生品牌官方微博：@周大生珠宝
4. 周大生品牌官方抖音：周大生珠宝
5. 周大生品牌官方小红书：周大生

十一、 附录 2：中华婚嫁文化背景资料

- **中国古代婚礼文化发展历程**

- 周制婚礼：先秦两汉时期。周制婚礼是华夏婚礼的原型，之后的婚礼在周制婚礼的基础上逐渐演变。《礼记》定六礼仪式，即纳采、问名、纳吉、纳征、请期和亲迎，传承至今；仪式全程庄重典雅，充分体现了中华婚典文化的古韵之美。

- **关键词：大雁、玄纁、结发**

- 唐制婚礼：魏晋唐时期。取自周制蓝本，更隆重，更雍容华贵。

- **关键词：却扇、红绿钗钿礼衣**

- 明制婚礼：宋明清时期。要经过告宗庙、催妆、束发加冠、却扇，才能拜高堂，敬天地，共饮合卺酒，才算结发礼成，是至今保留较为完整的礼仪；明制婚服，女着凤冠霞帔。

- **关键词：龙凤、祥云、红色、囍**

- **中国古代皇室婚嫁首饰**

清朝乾隆时期,已经形成了一套以首饰上镶嵌东珠的多寡、宝石的贵贱来体现使用者等级地位差异的制度。皇室成员的婚嫁首饰也形成了一套惯例，每一位阿哥、公主、格格在婚配时都将依据自身的等级地位获得一套定例首饰。

婚嫁黄金首饰种类：

- 三金：项链、耳饰、戒指
- 四金：项链、耳饰、戒指、手链（镯）
- 五金：项链、耳饰、戒指、手链（镯）、脚镯
- 九宝：压钱箱、尺子、梳子、算盘、绣花鞋、剪刀、金斗、镜子、如意称

十二、 附录 3：普陀山传承护佑祈福文化背景资料

- **南海观音：**坐落于双峰山南端的观音跳山岗上，观音像顶现弥陀，左手托法轮，右手施无畏印，妙相庄严，双目慈祥，体现了观世音菩萨“慧眼视众生，弘誓深如海之法身”，是普陀山海天佛国的象征。
- **心字石：**字长 5 米，宽 7 米，中心一点可容八九人同坐，整个字可容近百人打坐，为普陀山最大石刻文字，由清末民初僧宝头题刻，相传观世音菩萨曾在此说《心经》。
- **二龟听法石：**相传两龟受龙王之命前来探听观音菩萨说法，只因听得入了迷，忘了归期，被观音菩萨变成了石头。二龟听法石位于磐陀石西，五十三参石下端的岩崖上，岩崖上有两石酷似海龟，一龟蹲踞崖顶，回首顾盼，似有等候之意。
- **磐陀石：**磐陀石是普陀山的一大奇观，是普陀山的石中之圣。相传为观音大士说法处。磐陀石由上下两块巨石相叠而成，两石间隙如线，险若欲坠，却稳固如磐，亿载未动，万劫不摇。“磐陀石”三字系明代抗倭名将侯继高所书，“磐”字的舟字少了一点，据说为了平衡，孙中山也曾在此石上题字“金刚宝石”。每当黄昏降临，晚霞映在石上，磐陀石宛若一块镶嵌在彩云间的宝石，散发出动人心魄的光芒，“磐陀夕照”亦为普陀十二景之一。
- **莲花石刻：**普陀山，不论大小，只要有观音像的地方，都有这种“莲花”“石刻，默念”南无阿密陀佛”，走三步踏一莲花。
- **九龙藻井：**明故宫的诸多构建被保管在普陀山法雨寺，最珍贵的要数九龙殿藻井，被誉为普陀山三宝之一，全国独有。
- **鹅耳枥叶：**普陀鹅耳枥为我国特有珍稀植物，现仅存一株，在保存物种和增添普陀岛自然风景区景色方面都有重要意义。普陀山现划为国家重点自然风景保护区，并设置管理局，对本种的保护极为重视，为了防止游人攀折，最近已在植株周围加坝围护。

**“有梦有趣有你-企业社会责任”
功能性游戏赛场**

赛道主旨方向：绿色地球

一、 题目说明：

完美世界作为面向全球的综合性文化娱乐集团，中国互动娱乐产业走出去的领航者，致力于铸造一个真正的“有梦·有趣·有你”的职业发展与激情创业的平台，与怀有职业发展梦想的优秀人才携手同行，为梦想的目标而共同努力。同时我们相信，社会的可持续发展与人类文明的进步离不开每个人的努力，**完美世界乐于承担企业社会责任，在社会大众中不断传播减少碳排放、节能减排等理念，为持续提高大众的环保意识做出企业的贡献。**与更多有志、有趣的年轻人共同保护我们赖以生存的家园，是对完美世界核心雇主价值——“有梦·有趣·有你”从另一种视角的解读：

- ✧ 有梦：节能减排、减少碳排等环保手段打造绿色地球
- ✧ 有趣：通过不同种类的数字娱乐作品，传播减少碳排放，碳中和等概念
- ✧ 有你：邀请全国具备创作能力的在校大学生，以创意作品来表达理念

全球环境问题不断得到各界的关注，习近平总书记在第 75 届联合国大会一般性辩论上宣布，中国将提高国家自主贡献力度，采取更加有力的措施，二氧化碳排放力争在 2030 年前达峰，努力争取 2060 年实现碳中和。“碳达峰、碳中和”这两大目标的确定源于人类对气候变化的研究与应对，目前，全球已有 100 多个国家系统提出了应对气候变化的政策和措施，31 个国家和地区确立了碳中和目标——仅从科学角度来看，这是一场人类的自救，也将对人类未来产生深远影响。在这场人类环境保卫战中，我们要如何做呢，**如何通过传播碳排放、碳中和的概念、结合节能减排或者减少碳排放的手段（企业或个人）实现绿色地球？**

请根据上述内容，以“绿色地球”为题，展开数娱作品创作。

二、 作品类型

- 本赛场支持提交游戏类、动画类、游戏场景类、交互类作品。
- 本赛场不分类评审，多种类型作品同场竞技。请充分发挥想象力，风格及手法不限。
- 参赛者可使用任意游戏引擎展开创作。

三、 作品要求：

- **内容积极：**通过数字娱乐作品，普及 1) 气候变化对地球的影响 或 2) 碳排放与气候变化之间的关系 或 3)碳排放产生的途径 或 4) 个人或企业减少碳排放的方式等内容，通过数字娱乐作品帮助大众逐渐形成绿色环保意识。
- **创意鲜明：**充分发挥想象空间，大胆创意。

四、 作品提交截止日期：

- 9 月 10 日 00:00 **提交通道开启**
- 11 月 10 日 24:00 **作品提交截止**
- 详细信息请见“完美世界文创”公众号（服务号） 或 “完美世界文创校园设计大赛”官方网站。

五、 参赛须知：

- **报名渠道：** 关注“完美世界文创”公众号 或 “完美世界文创校园设计大赛”官方网站



- **组队方式：**

- 1) 参赛选手自由组队，每支队伍可由 1-5 名同学组成，每所院校可多支队伍报名参赛。可接受跨专业组队的方式，但需在报名时填写相应信息。原则上大赛不支持跨学校组队。
- 2) 多人组队参加报名时候，填写的第一名选手默认为队长，队长需根据系统提示将本团队成员相应信息完整提交。如所在团队获奖，大赛组委会将根据报名系统提交的团队成员信息提供奖状，未在报名时提交信息的成员将不予提供。
- 3) 团队成员请勿重复报名。只需队长一人报名，并根据系统提示填写完整组员信息后提交即可。
- 4) 每个团队需要有指导教师，指导教师可进行指导、监督队员完成作品，但老师不应参与到具体制作环节。指导教师人数不可超过队伍参赛学生人数。

六、 作品提交细则：

- 团队可根据题目进行游戏、动画、场景设计、交互等方向的开放性创作。参赛者需自行准备作品中涉及的素材，请谨慎使用第三方素材，尽量以原创素材为主并将制作过程进行录屏。
- 提交内容：展示视频+工程文件

(一) 展示视频，需包括：**作品展示+创意展示+原创性展示**，最终三部分整合为一支 10 分

钟内视频，视频需上传至 **Bilibili** 并生成有效链接。作品提交截止日期前，根据系统提示提供 B 站外链。**展示视频将成为作品对外展示、人气奖项投票等环节的重要素材。**

1) 作品展示:

- a. 游戏类作品：可游戏录屏展示，配解说介绍游戏等
- b. 动画类作品：可加配音、解说等形式进行剪辑展示等。
- c. 游戏场景类作品：可进行录屏展示或剪辑展示等。
- d. 交互类作品：可录屏展示或交互现场录像展示等。

2) **创意展示**：此部分可展示参赛作品创意性相关内容，包括不限于创意讲解、策划讲解、手稿展示等

3) 原创性展示:

- a. 参赛作品制作过程的记录（比如制作流程录屏、重点素材的展示）。
- b. 包括但不限于设计稿、蓝图制作过程、模型制作过程、贴图绘制过程等
- c. 可解说或右下角配文字说明制作情况。

(二) 工程文件,

- 1) 请选手将完整的工程文件和说明上传至百度网盘。在作品提交截止日期前，根据作品提交系统提示，提供永久有效链接。**(重要提示：不支持提交 iOS 系统作品安装文件)**
- 2) 如选手基于 iFaction 进行制作，根据产品提示打包，在截止日期前上传至百度网盘，提供永久有效链接。
- 3) 如选手基于翎光游戏编辑器进行制作，请以“【有梦有趣有你】+游戏名”为作品标题，根据产品提示，在截止日期前上传至翎光社区 APP，无需上传网盘。
- 4) 如选手基于 H5 或网页制作，可直接提供永久有效的作品链接。在作品提交截止日

期前，根据作品提交系统提示，提供永久有效链接。

- 5) 选手提供的工程文件网盘链接，将不会通过大赛对外公布，仅评委和大赛组委会成员可查看。

七、 奖项设置：

- 学生奖项：

一等奖	20,000 元 1 名
二等奖	15,000 元 1 名
三等奖	10,000 元 1 名
最具人气奖	8,000 元 1 名
优秀作品奖	2,000 元 20 名

- 最具人气奖是由人气投票直接产生的独立奖项。人气投票将在公布入围作品后，面向全社会发起，并不影响其他奖项评委评分结果。
- 获奖选手有机会获得完美世界征奇（上海）实习机会，共 3 名。
- 获奖作品有机会获得孵化支持，由翎光平台进行程序支持和作品优化。
- 本赛场为优秀指导教师、优秀组织教师、优秀院校设置专属奖项，参赛团队或个人在报名或作品提交阶段务必在系统中注明教师姓名和院校名称。

八、 评分维度与标准：

- **评分流程**
 1. 作品提交
 2. 作品初审

3. 入围作品公布+人气投票开启

4. 最佳人气奖结果公示

5. 终评结果公示+颁奖典礼

- **评分维度与标准**

1. 创意思考 (30 分): 作品需要紧扣主题, 并具有良好的创意、策划、设计, 能够清晰地阐述创作思路。

2. 原创工作量 (30 分): 考量参赛者制作过程中的原创性工作量, 包括游戏蓝图的编写, 数字资产的原创制作等。

3. 作品完整度 (20 分): 从美术、策划、程序开发、体验等方面评估作品的完整度。

4. 趣味性 (20 分): 是否寓教于乐, 通俗易懂。

九、 重要注意事项:

- 入围作品版权归完美世界文创校园设计大赛所有, 大赛拥有使用、修改和孵化作品权利;
- 参赛队伍必须保证是比赛期间创作的作品;
- 参赛作品必须是第一次在公开竞赛或展示中发表;
- 各参赛队伍必须对参赛作品的原创性负法律责任;
- 一经发现违规行为, 组委会将直接取消参赛选手或队伍的评奖资格;
- 参赛队伍如使用官方商店素材或网络素材, 请自行取得权益并对其后果负责;
- 参赛队伍需在作品展示视频中, 需使用文字清晰标记非原创性素材来源。如作品中存在大量非原创素材, 参赛者未主动按要求标记说明等情况, 主办方将酌情取消其比赛资格。

十、 附录---背景信息：

【2030 碳达峰，2060 碳中和】

习近平总书记在第 75 届联合国大会一般性辩论上宣布，中国将提高国家自主贡献力度，采取更加有力的措施，二氧化碳排放力争在 2030 年前达峰，努力争取 2060 年实现碳中和。到 2030 年，中国单位国内生产总值二氧化碳排放将比 2005 年下降 65%以上，非化石能源占一次能源消费比重将达到 25%左右，森林蓄积量将比 2005 年增加 60 亿立方米，风电、太阳能发电总装机容量将达到 12 亿千瓦以上。

“碳达峰”指在某一个时点，二氧化碳的排放不再增长达到峰值，之后逐步回落。

“碳中和”指在一定时间内，通过植树造林、节能减排等途径，抵消自身所产生的二氧化碳排放量，实现二氧化碳“零排放”。

【“碳排放”，即温室气体排放】

- 导致温室效应的大气微量组分被称为温室气体。H₂O 和大气中早已存在的 CO₂ 是天然的温室气体。正是在它们的作用下，才形成了对地球生物最适宜的环境温度，从而使生命能够在地球上生存和繁衍，假如没有大气层和这些天然的温室气体，地球的表面温度将比现在低 33℃，人类和大多数动植物将面临生存危机。
- 由于人类在自身发展过程中对能源的过度使用和自然资源的过度开发，造成大气中温室气体的浓度以极快的速度增长，导致了全球气候变暖。联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）的统计，全球化学工业每年使用二氧化碳约为 1.15 亿吨，而因人类活动主要是燃烧化石燃料，引起的每年全球二氧化碳变化约为 237 亿吨。
- 如今大气中的二氧化碳水平比过去 65 万年高了 27%。工业革命时代开始大量燃烧煤炭，二氧化碳开始上升。尽管火山爆发会释放二氧化碳和其他气体，地球自转轴和轨道

的微小变化会对地球表面温度造成重大影响,但仍然无法与现在正持续加速的人类活动相比。若不在做出改变这将使 2100 年农作物的产量下降 40%,使全球平均臭氧到 2100 年还会增加 50%,这将使植物生长带来无法预计的影响。

- 国际能源局 (IEA) 报告到 2030 年全球温室气体排放将比现在增加 57%。这将使地球表面温度提高 3°C。因温度上升已引起阿尔卑斯山脉地区的冰川积雪和冰层覆盖快速下降,使北极海上冰层范围减少,引起西伯利亚和加拿大永久冻土解冻。
- 温室气体排放导致全球平均气温上升,引发冰盖融化、极端天气、干旱和海平面上升,这种全球性影响将会危及人类生命和生活。

-

【有关应对气候变化的三个思想误区】

误区 1: 认为地球温度上升 1°C 到 2°C 没什么关系。地球温度上升度数不是冬夏、早晚温差的度数概念,而是平均到夏天、冬天每一天温度都高 2°C。人类正常体温 36.3°C,温度高 2 度就是发烧;而地球平均温度只有 10 多摄氏度,上升 2°C 比人类体温上升 2°C 严重得多,经不起这样的一个升温。

误区 2: 认为应对气候变化会影响经济发展。一些地方政府、某些企业存在这个顾虑。事实上,这十几年来中国的发展就是有力证明:应对气候变化的工作一直在大力推进,碳强度在不断降低,但经济也在快速地发展,而且实现了更为高质量的发展。

误区 3: 认为“碳达峰”就是先把“峰”做得高高的,这几年赶紧把高耗能项目都上了。碳达峰是抛物线的顶点,同时也是下降的拐点,如果现在还在上高耗能项目,将冲高我国碳排放峰值,拖晚拐点到来时间,而且以后碳中和成本将会更高,时间会更长。

十一、 附录-支持单位或机构介绍：



完美世界的发展愿景

面向全球的综合性文化娱乐集团，中国互动娱乐产业走出去的领航者。

完美世界雇主价值主张

核心理念： 有梦·有趣·有你 （“DIY”：Dream·Interesting·You）

宣传口号：有你才完美



完美世界与怀有职业发展梦想的优秀人才携手同行，为梦想的目标而共同努力。完美世界积极营造“快乐完美”的文化氛围，打造设施完善、舒适的工作环境。随着完美世界 EVP 体系的不断深入落地，完美世界将铸造一个真正的“有梦·有趣·有你”的职业发展与激情创业的平台，帮助员工最大限度地展现自身的技能与才华，员工和企业共筑完美的梦想舞台。



你的一个灵感、一个思想击撞的火花，也许就能成就我们共同的未来！基于对文化娱乐行业特别是完美世界自身文化特质的深刻认知，完美世界设计了一系列完整有趣而又符合员工群体个性需求的文化活动，让一群快乐的人，在快乐有趣的文化氛围中尽情地创造快乐的产品



乐于企业文化传播、乐于留任发展、乐于额外努力，是完美世界员工群体特质之一。完美世界为之制定了吸引人才、关怀人才、激励人才的一整套完备机制，发展持续学习型组织。优秀人才，是完美世界最为宝贵的财富，有你才完美。



北京策动时代网络科技有限公司于 2015 年 1 月成立。公司致力于为业余游戏制作者提供便捷友好的游戏制作工具和优秀的开发者 UGC 平台，我们的梦想是为每一位业余游戏制作者提供实现创意和商业化的舞台，为中国文化娱乐产业提供精品内容与优质服务。

∞iFAction 是什么？

iFAction 是一款游戏制作工具，它可以用于 ACT、RPG、AVG 等类型游戏的制作。它操作起来十分友好，无需编程即可通过可视化界面轻松制作游戏地图，快捷设计游戏关卡。同时，也为编程能力优秀的制作者们准备了自定义 Mod 脚本，使更多精彩的创意可以在此实现。

∞iFAction 适合谁来用？

从难度上来说，小学生都可以用它进行制作。

适合于：

努力学习了 1 个月 java、C++ 等等却进步艰难，徘徊在放弃边缘。

有很好的游戏点子和一定的策划能力，苦于美术一窍不通，辛苦画了很久还是拿不出手。

想做个属于自己的游戏，但是感觉那些“高大上”的软件学不会。

∞iFAction 的特色

操作十分友好，无需编程即可通过可视化界面轻松制作游戏地图，快捷设计游戏关卡。

iFAction 可以用于 ACT、ARPG、AVG 等多种类型游戏的制作。

为编程能力优秀的制作者们准备了自定义 Mod 脚本，使更多精彩的创意可以在此实现。

全新局域网内扫码测试功能，支持 Android、iOS、WP 等移动设备，测试游戏更加便捷。

支持多平台打包，包括 web、PC、Android、iOS、微信小程序等，方便制作者们进行跨平台发布。

工具下载链接：<http://www.cedong.com.cn/download/download.html>

或登录 iFaction 官方网站，查看详情：<http://www.cedong.com.cn/>



希望为每一位游戏爱好者降低创作门槛、提供展示机会。

希望从浮躁的时代中孵化出有梦想、有创造力的游戏作品。

年轻的创想与资深的技术相结合，以梦筑基，倾力打造**翎光游戏编辑器**、**翎光创作社区**、**翎光学院**三条产品线，多方位助力每一个游戏梦，让创意尽情挥洒。

✧ **翎光游戏编辑器 - 做游戏，从这里开始！**

可以实现：

开放世界、回合制游戏、卡牌对战、互动视频、塔防、2D 射击、益智休闲、恐怖解密、RPG、AVG...

适用对象：

无代码基础，或仅具备美术、剧情、音乐等单项创作技能的同学。

代码基础薄弱，无法使用专业引擎实现所需玩法的同学。

有代码基础，希望能够节省基础开发时间的同学。

需要团队协作，但团队无法长时间在同一地点交流合作的同學。

功能特色：

图形编程，全中文事件编辑实现逻辑，配备查错、调试工具。

玩法模板，轻松实现各类游戏玩法，替换素材即可生成游戏。

天然网游，简单实现玩家排行，无需设置任何服务器。

多人协作，支持多项目合并，配备项目管理工具。

素材自由，提供基础素材，支持 2D 素材导入，美术风格多样化。

多端互通，游戏可直接在电脑及手机的翎光终端上运行，端手数据互通。

✧ **翎光创作社区 APP - 结识同好，快乐逐梦！**

功能特色：

游戏展示，为创作者进行游戏内容分发及推荐。

互动交流，支持发布话题、回复、评论，实时进行创作及兴趣交流。

组队发布，协助不同技能、兴趣的同学组队实现创作热情。

测试支持，创作者可使用社区 APP 在手机上进行游戏测试。

✧ **翎光学院 - 学而不厌，孵化创想！**

培训特色：

讲解游戏产品，在了解的基础上选择学习方向。

提供视频教程，简单实现游戏玩法 DEMO。

专人辅导完善，从 DEMO 进化为完整的游戏。

名师点评优化，作品正式发布荣誉毕业。

翎光编辑器：2021 年 9 月正式开放使用，详细请关注大赛官方通知

如有问题欢迎联系我们：

微信：完美世界文创服务号

微博：@完美世界文创

电话：010-57806619

邮箱：wmsjwc@111.com

答疑社群：完美世界文创校园设计大赛高校群

