

2021

完美世界文创
校园设计大赛

01

集团简介

02

完美世界文创

03

大赛介绍

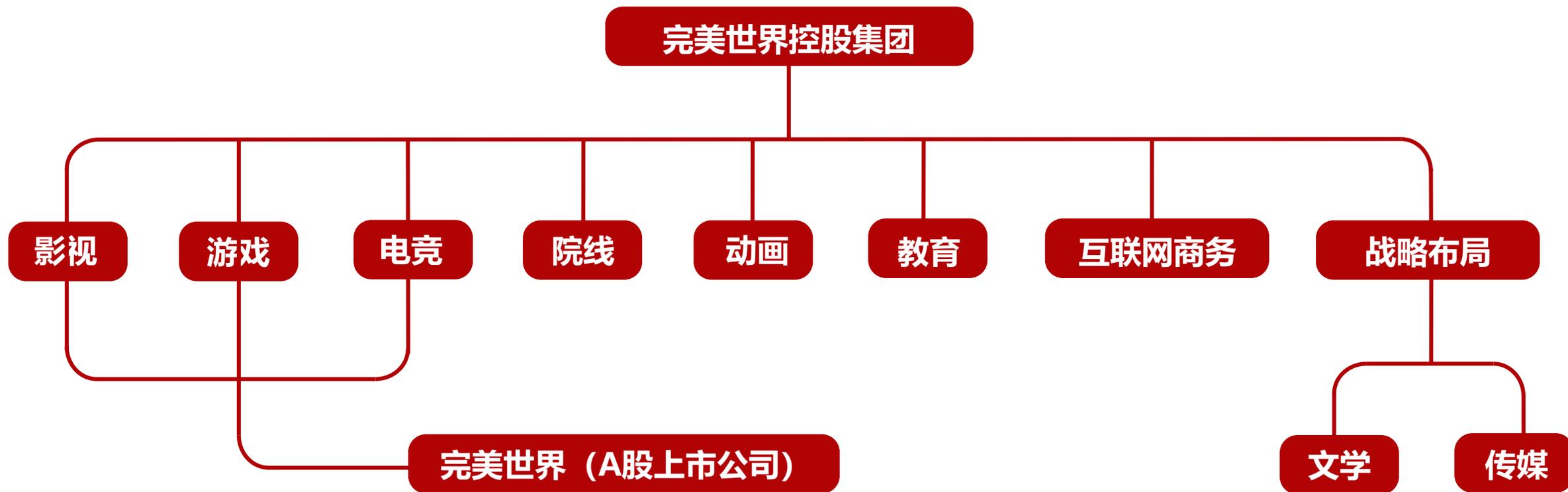
集团概况

P E R F E C T W O R L D

完美世界控股集团是全球领先的文化娱乐产业集团，拥有A股上市公司完美世界股份有限公司（002624）。旗下产品遍布美、欧、亚等全球100多个国家和地区；在北京、香港、上海、重庆、成都、海南等地皆设有分支机构，在美国、荷兰、法国、韩国、日本等地区设有20多个海外分支机构。目前，集团涵盖影视、游戏、电竞、院线、动画、教育、商务互联网等业务板块，同时战略布局文学、传媒等领域。

影视文化、数字游戏先行者

积极拓展文化娱乐新生态



完美世界控股集团里程碑



全球化



全球制作



全球发行

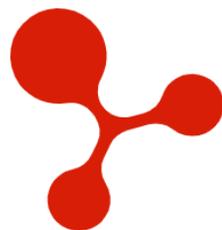


全球伙伴

数字型



互联网娱乐前沿技术

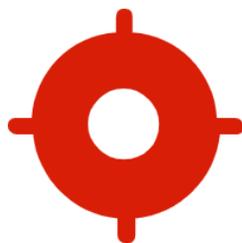


生态体系数字化连接



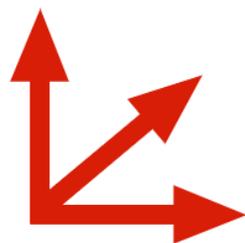
传统业态数字化升级

大文化



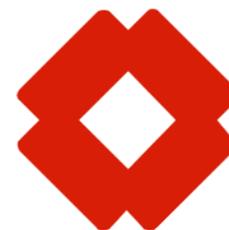
核 心

用户 / IP / 技术



延 展

全产业链及垂直领域



融 合

大文化生态圈

完美世界文创

CULTURAL & CREATIVE
PERFECT WORLD

文创思维

赋能未来

文创化思维 | 挖掘内在价值 | 产品化/故事化呈现

政策支持数字文旅产业发展


文化+

1

《国家“十三五”时期
文化发展改革规划纲要》

发展文化旅游，扩大休闲娱乐消费。开展“文化+”行动，推动文化创意与相关产业有机融合，增加文化含量和产业附加值。

2

《十九大报告》

建设社会主义文化强国。推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。完善文化经济政策，**培育新型文化业态**。

3

《国务院办公厅关于促进全
域旅游发展的指导意见》

科学利用传统村落、文物遗迹等文化场所开展文化、文物旅游，推动**剧场、演艺、游乐、动漫**等产业与旅游业融合开展文化体验旅游。

4

《国务院办公厅关于进一步激
发文化和旅游消费潜力的意见》

鼓励建设集合文创商店、特色书店、小剧场、文化娱乐场所等多种业态的**消费集聚地**。促进文化、旅游与现代技术相互融合。

大规模 大趋势 大宠儿



国家六部联合印发《关于促进文化和科技深度融合的指导意见》

到2025年，建成100家左右特色鲜明、示范性强、管理规范、配套完善的国家文化和科技融合示范基地，200家左右拥有知名品牌、引领行业发展、竞争力强的文化和科技融合领军企业，使文化和科技融合成为文化高质量发展的重要引擎。

中央文改领导小组办公室《关于促进文化和科技深度融合的指导意见》

构建以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的文化科技创新体系。探索建立高效协同的创新体系，培育产学研结合、上中下游衔接、大中小企业协同的创新格局。将文化和科技融合技术研发列入国家重点研发计划，部署一批体现国家战略意图的重大文化和科技融合项目和工程，加大对文化和科技融合创新重大共性关键技术和产品研发的持续支持力度，聚焦目标、突出重点，形成梯次接续的系统布局。

文旅部推动数字文化产业发展 支持沉浸式业态发展



中华人民共和国文化和旅游部 政府信息公开

首页	公开规定	公开指南	公开目录	行政许可项目公示	年度综述	公开年报
----	------	------	------	----------	------	------

索引号:000014348/2020-00386 分类:文化产业;意见
发布机构:产业发展司 发文日期:2020年11月18日
名称:文化和旅游部关于推动数字文化产业高质量发展的意见 时间有效性:
文号:文旅产业发〔2020〕78号 主题词:

文化和旅游部关于推动数字文化产业高质量发展的意见

各省、自治区、直辖市文化和旅游厅（局），新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局，本部各司局、各直属单位，国家文物局：

为贯彻落实党中央、国务院决策部署，实施文化产业数字化战略，推动数字文化产业高质量发展，现提出以下意见。

一、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，坚定不移贯彻新发展理念，坚持稳中求进工作总基调，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，顺应数字产业化和产业数字化发展趋势，实施文化产

“发展沉浸式业态。引导和支持虚拟现实、增强现实、5G+4K/8K超高清、无人机等技术在文化领域应用，发展全息互动投影、无人机表演、夜间光影秀等产品，推动现有文化内容向沉浸式内容移植转化，丰富虚拟体验内容。支持文化文物单位、景区景点、主题公园、园区街区等运用文化资源开发沉浸式体验项目，开展数字展馆、虚拟景区等服务。推动沉浸式业态与城市公共空间、特色小镇等相结合。开发沉浸式旅游演艺、沉浸式娱乐体验产品，提升旅游演艺、线下娱乐的数字化水平。发展数字艺术展示产业，推动数字艺术在重点领域和场景的应用创新，更好传承中华美学精神。”

完美世界文创介绍

P E R F E C T W O R L D

“完美世界文创”致力于赋能垂直产业，推动全行业创新升级。通过深度挖掘文旅资源，构建传统文化IP产业生态。在城市及传统行业IP产品的开发与跨界合作中进行创新实践，并提供IP运营、IP社区电商化与品牌传播等服务。

其核心理念“文创化思维”最早由完美世界高级副总裁兼发言人、完美世界教育董事长王雨蕴在2019提出。文创化思维从文创行业的实践经验中提炼而来，包括游戏化思维、IP化思维等，通过发掘事物的内在价值，运用故事化与产品化的呈现，赋能其与外界产生持续的共鸣与互动，是一种人对互动、交流和伴随的心理及情感层面的方法论。

过去两年中，完美世界文创硕果累累。在科技领域，为国航开发出首款专属游戏《云伴旅程》；用IP化方法帮助中关村东升科技园区增进用户交流，实现园区数字化和文创化升级；在文博领域，与安徽省地质博物馆合作，共同打造《恐龙旅社》动漫IP产品；联合“天下第一苗寨”及苗族文化非遗传承人在《新笑傲江湖》手游中重现苗疆千年历史文化特色；将南京夫子庙历史街区实景植入《诛仙》手游，引导线下文旅消费人群与年轻游戏群体复合增长；在区域领域，携手金山城市沙滩打造十一黄金周“2020完美世界V-PERFECT奇幻沙滩”；并与北京市东城区文化和旅游局共同主办“故宫以东 x 有梦有趣有你——完美世界文创校园设计大赛”。

未来，完美世界文创将继续赋能区域、非遗与优秀传统文化，以及科技、制造、医疗、消费等垂直行业，发掘品牌、产品与服务的文化与精神价值，以多维度的文创产品使之与用户建立情感触达和互动，增加产品附加值及品牌影响力，以创新驱动助力各行各业数字化升级转型。



DINOSAUR
KONG LONG LV SHE

IP化 灵动呈现传统文化 探索更多延展可能性

与安徽省地质博物馆联袂推出《恐龙旅社》动漫IP产品

新诛仙
——国风仙侠手游——

保利艺术博物馆
POLY ART MUSEUM

游戏化 利用数字技术复原文化瑰宝 激发沉浸式体验

新《诛仙》手游中“复原”国宝兽首开启联动任务，传承历史文化
植入南京夫子庙历史街区实景，助力探索文旅融合新路径

JADE
DYNASTY

瑰宝觅迹 虚实同境

仙境觅宝·今日开启

张艺谋

影视化 赋予大众更多自主想象的空间

完美世界影视尝试将传统文化或相关职业，以影视故事呈现，触达不同受众

S H A D O W



2018
暑期上映

主演 吴倩 张新成 周历杰 楚月 曹博 何宜林

冰糖炖雪梨

SKATE INTO LOVE



YOUKU

江苏卫视

浙江卫视 中国蓝

完美世界 影视

OMNIOU 完美世界

YOUKU

企鹅影业

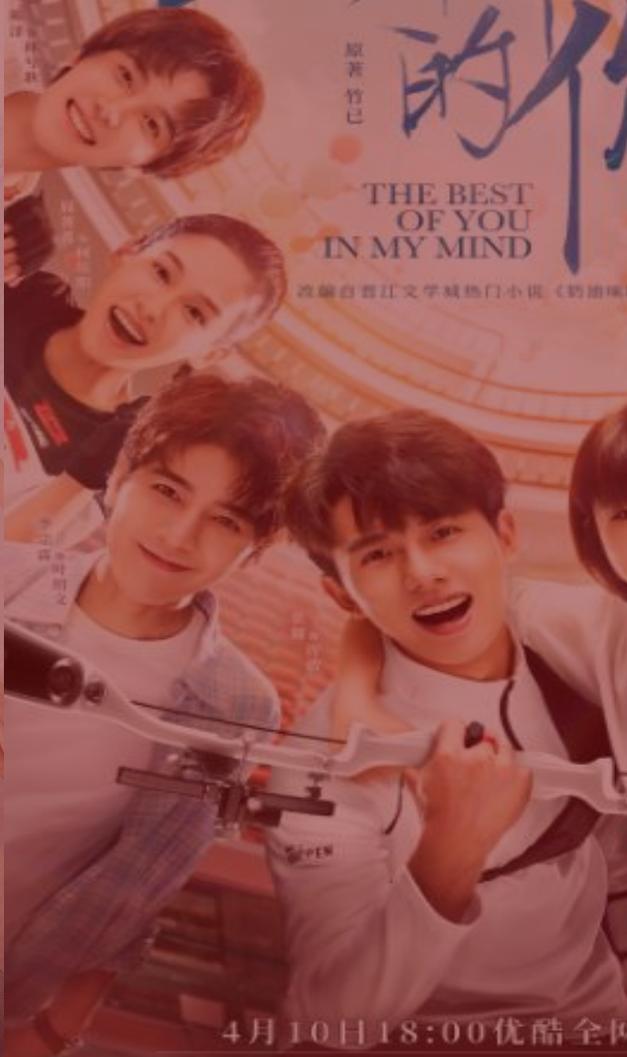
海星鱼 ASTRO

全世界最好的你

原著 竹已

THE BEST OF YOU IN MY MIND

改编自晋江文学城热门小说《奶糖味》



4月10日18:00优酷全网

完美世界 影视

OMNIOU 完美世界

YOUKU

企鹅影业

完美世界教育介绍

P E R F E C T W O R L D

完美世界教育科技（北京）有限公司（以下简称“完美世界教育”）是完美世界控股集团核心业务板块之一，致力于用产业的力量重塑教育，为创造型人才打造最好的成长平台。自成立以来，完美世界教育依托完美世界控股集团优势产业资源，联结国际国内顶级教育机构，逐步形成了“教育赋能产业，产业反哺教育”的一体两翼产教融合格局。

目前，完美世界教育已与北京大学、清华大学、中国传媒大学等双一流大学在文化创意、数字媒体、电子竞技等专业方向建立深度校企合作关系；与美国马里兰大学、英国阿伯泰大学、日本立命馆大学、瑞典舍夫德大学等国际知名高校建立了稳定的合作及学术交流机制；与联合国、联合国教科文组织、美中关系全国委员会等国际组织及国外非政府组织合作，共同举办首届亚洲青年文明对话论坛、知行中国中美青年菁英计划、“立人班”青年领导力提升等项目，为中外杰出青年领袖搭建对话平台。同时赋能产业，助力中央电视台、国航传媒等头部企业机构，打造数字文创时代的品牌资产与产品体验。

愿景

为创造型人才打造最好的成长平台

方向

拓展与完美世界产业集群、数字文创产业具有协同效应的“人才教育”与“产业孵化”业务，包括游戏、影视、动漫、电竞等领域



像素种子数字与艺术教育基地



全球青年领袖实验室

大赛介绍

P E R F E C T W O R L D

完美世界文创校园设计大赛，面向全国在校大学生并秉承以创新驱动文化发展的办赛思路，致力于促成优秀学生设计作品的市场转化，实现对优秀作品的商业赋能及价值升级，加强当代年轻人对传统文化的深度理解。

大赛使命

高质量创作



深入理解才能激发高质量创作灵感，用优质作品增强文化自信和民族认同感

行业发展动力



为中国文创行业培养人才、挖掘高质量内容和核心创意，提高文创产业供给

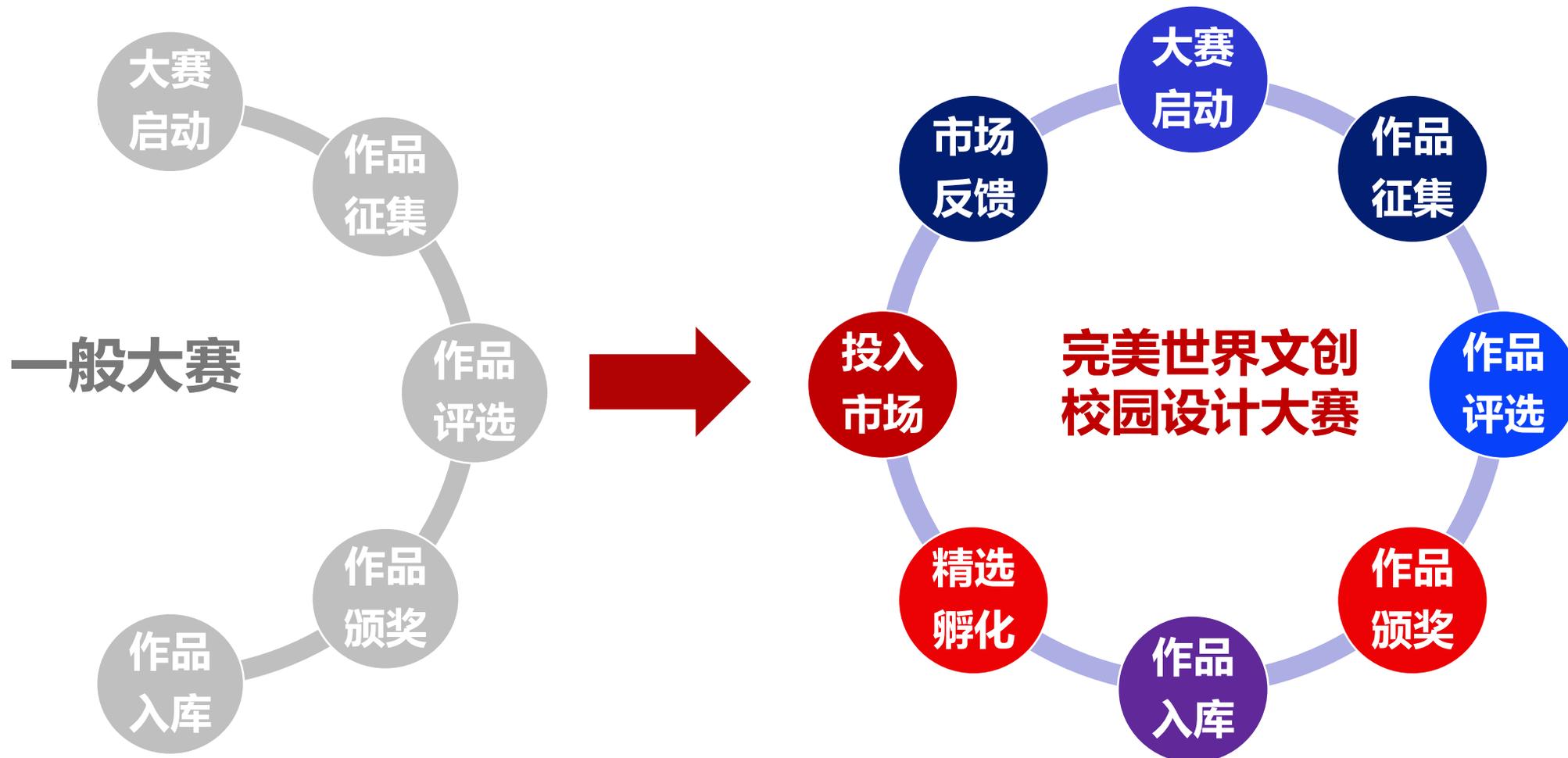
校企沟通桥梁



对优秀传统文化“创造性转化、创新性发展”让传统文化通过产品走进人们的日常

大赛特色

多领域头部企业加入，共同用企业力量为文创产业注入新活力，打造以作品孵化为特点的校园设计大赛。
让年轻人的热情和创意不止于赛事，让年轻人的梦想始于赛事。



2020大赛成果



全 国
400⁺所高校

参赛人数
2300⁺名

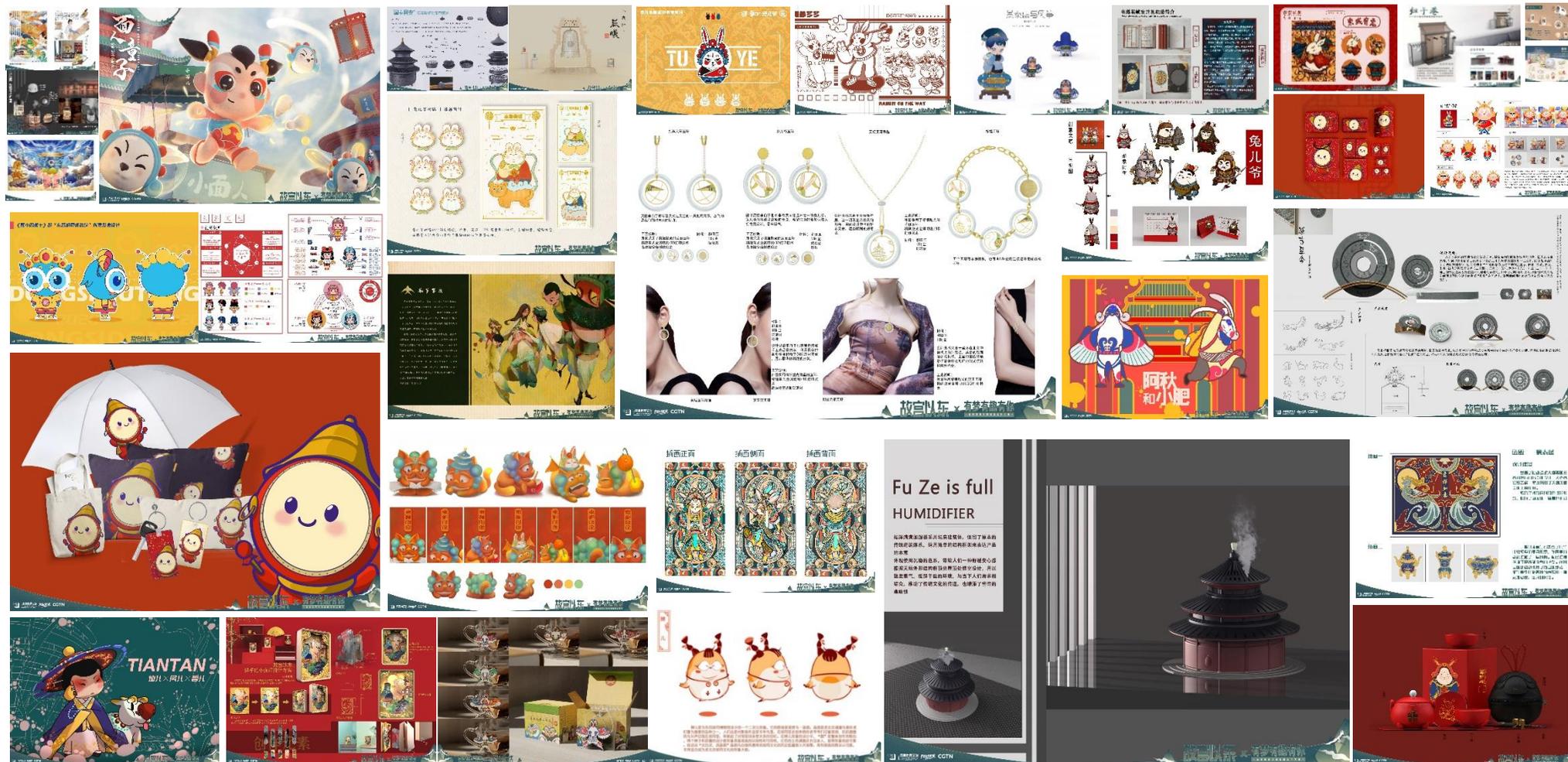
作品数量
1360⁺幅

大众评委
14万⁺人

2020年，完美世界文创校园设计大赛汇集了政界、学界以及企业等多方力量。一方面联动包括天坛公园、钟鼓楼、北大红楼、北京市珐琅厂、东四胡同博物馆、吉兔坊、北京面人彭小平、北京扎燕风筝杨利平等在内的传统文化元素，另一方面召集全国高校学子，用年轻人的审美、创意、创新驱动传统文化活化，让传统文化变得有趣可亲，传承而不守旧，创新又尊重传统，为当代中国文创发展注入新的活力。

经过近百天的角逐，共有来自**全国390多**所高校的**2300多名**学生踊跃报名参赛，并收到**超过1360幅优秀作品**。经过专家评委评审，共选出包括一、二、三等奖以及优秀奖、人气奖在内的34幅获奖作品。

2020大赛成果



2020年孵化作品展示

2020年大赛多个获奖作品由周大生孵化生成成为同名金饰产品，并在自有渠道推广销售

扎燕风筝玉环



灵感来自于那年春天掠过天空的一只扎燕风筝，放飞的是我们对未来的期许。

工艺说明：
外部采用了精雕抛光的和田玉环，精确激光金属切割/3D打印技术，高温真空烧制珐琅彩。

材料：和田玉
18k金
珐琅彩

兔儿爷玉环



设计灵感来自于北京非物质文化遗产之一的兔儿爷，兔儿爷有驱除瘟神和辟邪的传说，希望它真的能够保佑人们免受灾难，带来福气。

工艺说明：
外部采用了精雕抛光的和田玉环，精确激光金属切割/3D打印技术，高温真空烧制珐琅彩。

材料：和田玉
18k金
珐琅彩

天坛玉珥吊坠



设计灵感来源于天坛祈年殿，这一祈年殿中相关的场所，得到设计中也力求追求天命、运势顺利的好寓意。

工艺说明：
外部采用了精雕抛光的和田玉环，精确激光金属切割/3D打印技术。

材料：和田玉
18k金
珐琅彩

祈福玉环



五个玉环可单独佩戴，也可由18k金链接起来组成祈福手链。

工艺说明：
外部采用了精雕抛光的和田玉环，精确激光金属切割/3D打印技术。

材料：和田玉
18k金
珐琅彩

天坛玉珥耳饰



材料：
和田玉
18k金
珐琅彩
珍珠

设计灵感来自于北京特色传统手工艺术景泰蓝，利用精美的珐琅线条和精美的珐琅彩花纹，展示最本真精致的形象。

工艺说明：
外部采用精雕抛光的和田玉珥，精确激光金属切割/3D打印技术，高温真空烧制珐琅彩。

景泰蓝玉环



材料：
和田玉
18k金

设计灵感来自于坐落在北京中轴线上的钟鼓楼，其象的轮廓增加现代感，上部的圆通接收象征着神秘莫测的时光流转和繁荣兴盛。

工艺说明：
外部采用精雕抛光的和田玉珥，精确激光金属切割/3D打印技术。

链接元素玉环



材料：
和田玉
18k金

设计灵感来自于坐落在北京中轴线上的钟鼓楼，其象的轮廓增加现代感，上部的圆通接收象征着神秘莫测的时光流转和繁荣兴盛。

工艺说明：
外部采用精雕抛光的和田玉珥，精确激光金属切割/3D打印技术。



2020年完美世界文创校园设计大赛
文创产品类一等奖作品：《故宫以东》

故宫以东 x 有你才完美

2020年孵化作品展示

2020年大赛多个获奖作品由周大生孵化生成为同名金饰产品，并在自有渠道推广销售



2020年完美世界文创校园设计大赛
创意形象类二等奖作品：《东狮印象》

2020年孵化作品展示

2020年大赛多个获奖作品由周大生孵化生成为同名金饰产品，并在自有渠道推广销售



2020年完美世界文创校园设计大赛
创意形象类优秀奖作品：《鼓宝》

2020年孵化作品展示

完美世界文创
CULTURAL & CREATIVE
PERFECT WORLD

有你才完美
Dream · Interesting · You

2020年大赛多个获奖作品由周大生孵化生成为同名金饰产品，并在自有渠道推广销售



2020年完美世界文创校园设计大赛
创意形象类人气奖作品：《国潮兔爷》

2021 完美世界文创校园设计大赛

2021年，完美世界文创校园设计大赛继续拓宽思路，以大运河文化-开放赛场、故宫以东-红色梦想赛场、万物生-珠宝设计赛场、有梦有趣有你-功能游戏赛场等四大细分赛场，覆盖包括平面设计、数字动画艺术、珠宝产品设计等多个专业的不同学生群体，用更精细的赛道设置激发和引导学生用更大胆突破的方式，理解和诠释传统文化。

组 织 机 构



指导机构：中共北京市东城区委宣传部

主办机构：北京市东城区文化和旅游局、完美世界控股集团有限公司

协办机构：中国国家博物馆、天坛公园、北京钟鼓楼、明城墙遗址公园、北京市珐琅厂、龙潭公园、地坛公园、中国美术馆

赛程设置

参考各赛场报名手册和具体规则说明，以系统上传或邮件发送等方式完成作品提交。

截止日期前提交且完整提交承诺书等原创证明的作品视为有效。

10月-11月：作品提交

最终获奖作品将在行业论坛暨完美世界文创校园设计大赛颁奖典礼上，对获奖人或团队颁发相应奖金奖品；

同时，公布获得孵化机会的获奖人或团队。

12月-1月：颁奖典礼+作品孵化

01

02

03

04

9月-10月：报名通道正式开启

四大赛场同时开启报名，学生需在完美世界文创校园设计大赛报名H5中选定赛场并填写个人或团队信息。

报名成功后，根据提示下载大赛报名手册和元素解读资料。

11月-12月：作品评选+人气投票

各赛场评委将对所有有效作品进行线上评分，评选共包括【入围】和【终评】两个环节。

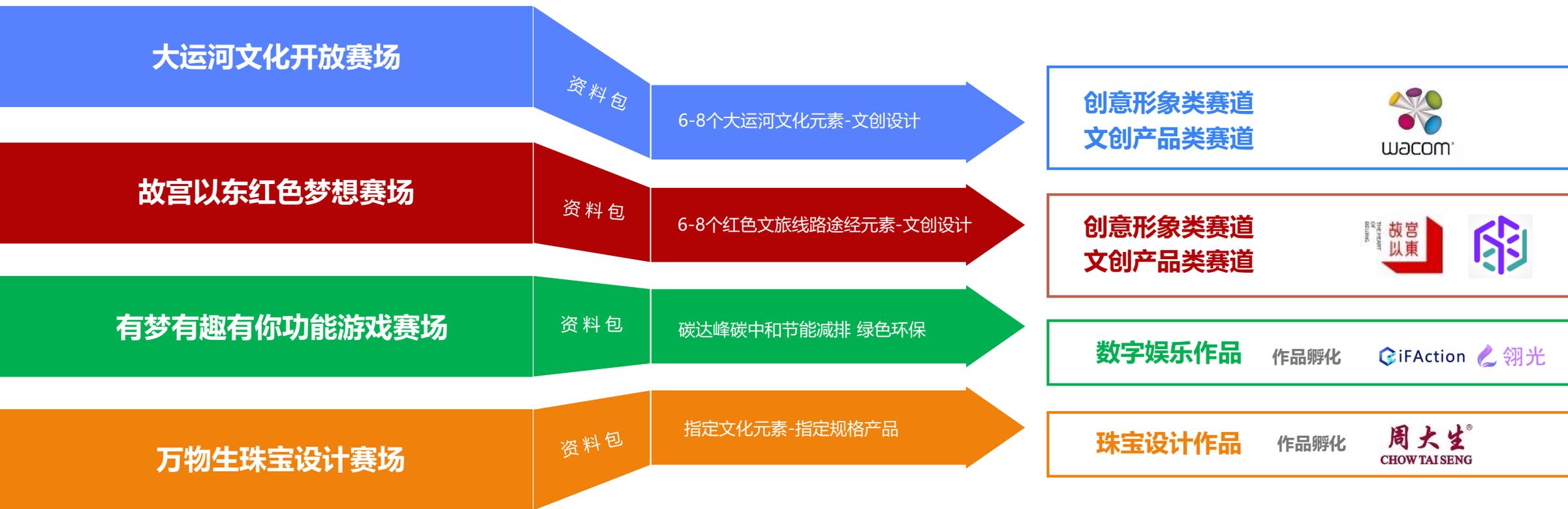
【入围】：所有入围作品均可参与人气投票环节，有机会获得人气奖项；

所有入围选手均可获得大赛入围奖电子证书。

*注：人气奖为单独奖项，不影响终评结果

赛场设置

2021年完美世界文创校园设计大赛



大运河文化开放赛场-赛道说明

创意形象类

- 任选一种文化元素进行创意形象设计。需提炼文化元素内涵并融入形象，赋予形象鲜活的故事背景与场景，具备延展性与识别度；
- 参赛者需设计形象的三视图（含：正面、侧面、背面）及延展设计，包括但不限于玩具、文具、服装饰品、电子产品等；
- 可用插画、漫画、雕塑等多种设计手法，创意展现形式不限，最终以平面视觉化展现，如平面海报、摄影等手法；
- 最终提交的平面作品需使用大赛统一模板，并将作品至于模板图层底部，不可对大赛模板有遮挡；
- 分辨率不低于300dpi，jpg格式，单张图片大小不超过5M。

文创产品类

- 任选一种元素进行文创产品设计。需提炼文化元素内涵、历史功能及艺术性，融入到现代实用场景中，需考虑产品的实用性或趣味性；
- 文创产品类包括但不限于玩具、文具、服装饰品、电子产品等，作品需提供多角度的设计稿件；
- 可用插画、漫画、雕塑等多种设计手法，创意展现形式不限，最终以平面视觉化展现，如平面海报、摄影等手法；
- 最终提交的平面作品需使用大赛统一模板，并将作品至于模板图层底部，不可对大赛模板有遮挡；
- 分辨率不低于300dpi，jpg格式，单张图片大小不超过5M。

本赛场分为【文创产品类】和【创意形象类】两个赛道，参赛选手需根据自己原创作品类型进行投稿，且每位参赛选手仅可报名一个赛道。

大运河文化开放赛场-元素

01



漕船

02



军粮经纪密符扇

03



京剧

04



拱宸桥

05



通州燃灯塔

故宫以东红色梦想赛场-赛道说明

创意形象类

- 任选一种文化元素进行创意形象设计。需提炼文化元素内涵并融入形象，赋予形象鲜活的故事背景与场景，具备延展性与识别度；
- 参赛者需设计形象的三视图（含：正面、侧面、背面）及延展设计，包括但不限于玩具、文具、服装饰品、电子产品等；
- 可用插画、漫画、雕塑等多种设计手法，创意展现形式不限，最终以平面视觉化展现，如平面海报、摄影等手法；
- 最终提交的平面作品需使用大赛统一模板，并将作品至于模板图层底部，不可对大赛模板有遮挡；
- 分辨率不低于300dpi，jpg格式，单张图片大小不超过5M。

文创产品类

- 任选一种元素进行文创产品设计。需提炼文化元素内涵、历史功能及艺术性，融入到现代实用场景中，需考虑产品的实用性或趣味性；
- 文创产品类包括但不限于玩具、文具、服装饰品、电子产品等，作品需提供多角度的设计稿件；
- 可用插画、漫画、雕塑等多种设计手法，创意展现形式不限，最终以平面视觉化展现，如平面海报、摄影等手法；
- 最终提交的平面作品需使用大赛统一模板，并将作品至于模板图层底部，不可对大赛模板有遮挡；
- 分辨率不低于300dpi，jpg格式，单张图片大小不超过5M。

本赛场分为【文创产品类】和【创意形象类】两个赛道，参赛选手需根据自己原创作品的类型进行投稿，且每位参赛选手仅可报名一个赛道。

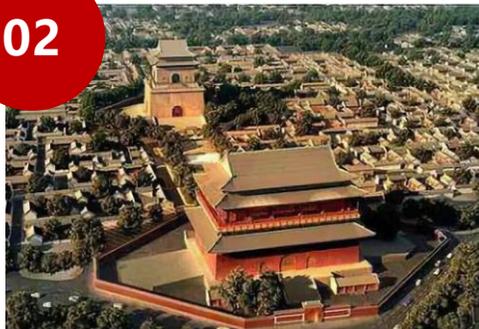
故宫以东红色梦想赛场-元素

01



天坛

02



北京钟鼓楼

03



明城墙遗址公园

04



地坛

05



龙潭公园

06



国家博物馆

07



中国美术馆

08



景泰蓝

有梦有趣有你功能游戏赛场-企业社会责任

绿色地球 (题目)

完美世界雇主价值主张
核心理念：有梦·有趣·有你
“DIY”：Dream • Interesting • You

除了丰厚奖金，你还有机会获得：

1. 完美世界征奇（上海）实习机会，共3个名额
2. 作品孵化支持，由翎光平台进行程序支持和作品优化

全球环境问题不断得到各界的关注，习近平总书记在第75届联合国大会一般性辩论上宣布，中国将提高国家自主贡献力度，采取更加有力的措施，二氧化碳排放力争在2030年前达峰，努力争取2060年实现碳中和。

目前，全球已有100多个国家系统提出了应对气候变化的政策和措施，31个国家和地区确立了碳中和目标——仅从科学角度来看，这是一场人类的自救，也将对人类未来产生深远影响。在这场人类环境保卫战中，我们要如何做呢？

希望能够通过你的作品，普及

1. 减少碳排放与气候环境变化之间的关系；
2. 减少碳排放，节能减排的途径；
3. 个人或企业减少碳排放的方式等，有利于增加大众对减少碳排放重要性的认识

提交作品类型，包括

- | | |
|----------|--------|
| 1. 游戏类 | 2. 动画类 |
| 3. 游戏场景类 | 4. 交互类 |

提交文件

作品展示视频+工程文件



我们乐于承担企业社会责任，不断向公众传播绿色环保理念，并希望与更多有志、有趣的年轻人，共同保护我们赖以生存的家园



通过不同种类的数字娱乐作品传播绿色减排



邀请全国具备创作能力的大学生，以创意作品来表达理念

周大生“万物生系列”珠宝设计-赛场说明

- “万物生”品牌为周大生旗下针对年轻人的文创品牌，在该赛道周大生邀请参赛选手在给定的三大设计主线中自行选择参赛主线，结合周大生指定的产品品类，充分发挥创造力，进行相应产品的设计；该赛道的优秀作品将由周大生孵化，生产成珠宝首饰，在周大生旗下零售渠道销售。
- 根据品牌给出的三大元素方向：**家训价值观文化、中华婚嫁文化、普陀山文化**，**选择其中的一种或多种方向**，通过体现所使用元素的内涵或外形，进行创意设计，并从品牌指定的四种产品品类（手镯、手串、吊坠、戒指）中选择**不少于2种品类**，**以套系化形式呈现**，创作出符合受众消费需求的黄金饰品，**最终以平面设计的方式提交**。



中华家训文化：传递家训价值观

希望参赛者能够去了解中国历史上著名家训和图腾文化，将其核心价值观与黄金饰品结合，进行创意设计，创作出具有佩戴性、传承性的作品。



中华婚嫁文化：探寻美满姻缘

希望参赛者能够对故宫的建筑、历史、文化、文物元素等进行艺术化提取，将中华婚嫁文化与时尚结合，创作出承载年轻群体招桃花、祈求美满姻缘的作品。



普陀山：传承祈福文化

普陀山，是中国佛教的四大名山之一，位于浙江省舟山市普陀区。希望参赛者能够对普陀山的建筑、景点、文化等进行元素的提取及再创作，创作出承载年轻群体祈福护佑的作品。



01

古法黄金手镯



02

古法黄金戒指



03

古法黄金手串



04

古法黄金吊坠



为给到参赛者更大创作空间，本处只提出品类的需求，具体款式可叠加任意材质、图腾或元素进行再创作，体现出质感，增添产品的美感和时尚度

奖项设置

2021年

学生奖项

103个

2021年

教师奖项

40+个

2021年

院校奖项

40+个

奖项设置

2021年
总奖金池 **350,000 元**



大运河文化开放赛场奖项设置



最佳形象设计奖 (1名)
10,000元

最佳文化呈现奖 (1名)
10,000元



创意突破奖
6,000元 (2名)

实用设计奖
6,000元 (2名)



趣味设计奖
4,000元 (8名)



最具人气奖
8,000元 (2名)



优秀作品奖
2,000元 (20名)

故宫以东红色梦想赛场奖项设置



一等奖
10,000元 (1名)



二等奖
6,000元 (1名)



三等奖
4,000元 (1名)



最具人气奖
8,000元 (1名)



优秀奖
2,000元 (20名)

万物生珠宝设计赛场奖项设置

奖金+作品孵化



一等奖
10,000元 (1名)



二等奖
6,000元 (1名)



三等奖
4,000元 (1名)



最具人气奖
8,000元 (1名)



优秀奖
2,000元 (15名)

有梦有趣有你功能游戏赛场奖项设置

奖金+作品孵化



一等奖
20,000元 (1名)



二等奖
15,000元 (1名)



三等奖
10,000元 (1名)



最具人气奖
8,000元 (1名)



优秀奖
2,000元 (20名)

奖项设置

大咖直播课

像素种子 | 周大生 | iFAction

实习Offer

完美世界 | CGTN | 周大生

作品孵化

周大生 | 其他元素机构

作品巡展

完美世界文创公园 | 艺术市场美术馆

获奖作品集

线下作品册 | 线上作品库

让大赛不止于大赛 让好作品走向市场

更多信息欢迎进群沟通，及时获得大赛信息

完美世界文创校园设计大赛高校群

